

브랜드드 웹드라마 생산 의 르 인식에 대한 연구
 - PD, 가, 배우, 후원기업 관계 인터뷰를 중심으로

김은영 이화여대 커뮤니케이션미디어연구소 연구위원)
 사강 이화여대 언론홍보영상학과 대학원 박사과)

국 록

본 연구 모 디어 달 에 로 오 날
 디어 환 에 목 랜디 라 었다. PD,
 , 업 대 로 었다.
 랜디 라 업 품 노출 홍보 목 로 로 었
 며, 용 와 디어 , 업 보여 었다.
 랜디 라 라 동 에, 품 로 노출
 되어 에 어필 로 었다. 구 로, 여
 랜디 라 로 용 여 효 로 품 보여
 품 노출에 릭 구 , 용 10대와 20대
 불 화 로 , 내용, 들 용 라
 보여 었다, 또 모 라 디어 닝타 , 피디 리 단
 구 구로 나타났다. , 에 따라 랜디 라 에 대
 나타냈다. 업 라 구 린 로, PD와
 와 라 총 로, 라 와 로 었다.
 로 랜디 라 통 와 라 에 동 면 ,
 여 변화 었다.

: 라 , , 연구

1. 문 기

LTE 로 보통 술 폰 로 대표되 모 디어 달 에
 로 회 다. 명 넥 (snack
 culture)'라 불리며, 모 , 라 대
 용 여 대표 로 다.
 라 디어 닌 나 모 로 여
 리 로 되면 , 대 로 목 다. 옥 라
 라 와 PPL · 로 출 구
 달리, 대 라 업 나 통 된다 에
 라 와 명확 난다. 로 라 에 따
 업 된 당 50%~80% 도

도로 연 태 다(라 · , 2015; · 영, 2016; , 2015). 구 불 라 와 효 텅 락 업 · 호 태라 다(, 2015; , 2015). , 출 불 로 에 에 닷 라 어 움 , 품 나 에 대 보 에 대 연 달 랜 토리 링 락 활용 업 · 텅 필요 나 로 어내 라 불 다. 라 폭 와 여 급 라 에 대 연구 에 대 보다 라 용 태에 연구 대 다 다. 연구 라 디어 라 연 어 독 로 보 나(라 · , 2015; , 2015; , 2015; 란, 2015), 다 디어와 통 라 파 연구 다(라 · , 2015; 영, 2017; · 나, 2015). 또 다 연구 로 용 동 와 용 태에 연구 근 어 다(외, 2015; · 영 , 2016; , 2016). 연구 4 남 라 용 태 도모 다 에 다. 나 언급 대로, 연구 황 다. 에 불 연구 에 대 탕 로, 라 다 에 되 며, 업 라 태 다 보여 다(라 · , 2015; · 영, 2016; , 2015). 연 구 라 태 라 에 다 에, 라 구 필요 보여 다. 에도 구 로 업 나 로 된 라 에 대 도 어 다. 업 나 태 라 요 라 에 , 라 라 에 영 에 대 논 어 다. 라 디어 환 에 따라 변화 다. 라 라 나 ‘ 에 보 내 티 , 다 복 로 파 , 타 ’(Turner, 1988)라 , 디어 물 , 업 대 나 어 다(· , 2000). 에 본 연구 업 나 된 라 랜디 라 로 구 다. 랫폼 업 에 나 라 와 달리, 텅 목 효 에 대 대 영된 라 라 라 라 변화에 어 영 불 다. 육 랜디 라 라 요 태라 에 라 여 다. 에 본 연구 랜디 라 여 통 , 라 에 대 라 변화와 어 연 보 다.

2. 이론 논의

1) 브랜드드 웹드라마 Branded webdrama)의 개념과 특성

2012년 이후 웹드라마 (Lee, 2016), ‘(web)’ ‘드라마 (drama)’ 형태로 ‘에’화된 드라마’이다. 드라마로 TV 통용되었던 달리, PC 혹은 모바일로 시청되는 형태로 변화되었다. 드라마로 드라마와 다 다르니, 로 회당 10 내외 에피소드이다. 또 ‘버’와 ‘다’ 포 중 로 리 로 통용되어 용 에 용 다. 닐타 리 통 용 태에도 영 , 대 용 동 중 나 에 라 용 된다. 또 활용에 속 10대와 20대 용 중 로 용되 다. 라 , 용 에 여타 와 다 보 다. , 포 통 료 라 구 불 요 요 된다. 라 라 에 영되 에 델 에 없 구 다. 라 어 음 불확 구 라 에 대 어 예측 요 요 라 다. 룯 여타 래에 대 회 락 다. 라 구 불 , ‘B급 라 ’라 에도 2013 17 , 2014 23 , 2015 67 될 도로 폭 보 다(. 2015; . 영 , 2016). 라 라 용 항 나 용 동 용 에 대 연구 다. 라 용 항 용 동 에 목 연구 불 . 연구 라 용 동 와 도, 용 연구 다. 보면 용 용 리 디어 에 동 와 불어, 구· 음 구· 호 출연 · 보내 와 TV 라 용 동 된 용 동 닌 로 나타냈다(외, 2015). 또 라 용 높 중도 보 다 에 (, 2016), 라 역 TV 라 높 라 에 몰리 보여 다. 용 동 에 대 라 TV 라 와 용 태 보 다 다. 외에도 라 포 용 태 영 (2016) 연구 , 낮 연 여 용 , 연 낮 룯 타 호 다 도출 다. 또 동 동 중 후 에 로 어 다 달리, 용 용 을 높다 연구 (. 영 , 2016) 라 리 에 활용되 닌, 요 디어로 변화 어났 보여 다. 용에 연구 용 라 택요 규명 다 에 다. 또 라 에 연구 도 다 어 다. 먼 라 에 목 여, 독립된 로 라 규명 연구 다. 라 영화나 라 에 단 구축 , 다 , 용 단 화, 온라 , 멀티 랫폼 연 환 되어 , , 면에 다 규명 다(라· , 2015; , 2015; , 2015; 란, 2015). , 라 라 요

로 보 다. 연구 다 디어와 락에 라 명 보 다. 연구 라 면 도, 올 디어 TV 라 , 영화, 디오 와 본 연구 다. 연구 TV 라 , 품 , 급 , 구 면에 디어 용 에 목 다 (라· , 2015; 영, 2017; · 나, 2015). 라 여, 단 영화, TV단 극, 라 다. 논 디어 동 , , 다 , 호 용 되 동 에, 되었 보여 다. 연구 라 디어와 별 토대로 구축 나 보여 디어 보여 다 다. 라 에 대 다 연구 라 용 태와 에 대 다, 라 에 여 라 어 로 에 대 연구 없다. 라 어 에 대 논 라 에 대 포 남 라 볼 다. 옥 보통 라 업 나 에 어 다 에 목 필요 다. 2015 4 로, 버 TV 통 되 36 라 , 업 50% 도 며(, 2015)1), 또 라와 (2015) 라 봄 로 , 대 81.8% , 나 업 또 다. 업 랜 나 품 홍보 목 로 다. 라 태 대 라 볼 다. TV 라 에 , 영화 영화 라 통 달 어 , 라 단독 에 달 어 대다 보여 다. 요 로 라 라 로 업 나 목 에 다 (· 영, 2016). 업 후 품 나 라 다. 불 명 라 환 로, 에 로 델 에 없 환 연 다. 국 화 높 팅 명확 홍보 대 통 효 대 다. 라 태 팅 에 토리 단 로 활용 랜 토리 링 라 에 용된 라 볼 다. , 업 로 나 라 품 나 에 대 보와 토리로 화된 구 , 보 로 환 태 다(, 2015). 라 노 닌, 통 연 보 노출 끌어낸다. 에 본 연구에 ‘ 랜 에 연 노출 라 ’ 랜디 라 로, 와 포 랫폼 업

1) 업 , 보 명, G , 글 , 통 단, 군 , 중 업 다.

라 ‘오리 라 로’ 구 여 용 다²⁾. 구 국내
 라 태 보여줄 다 에 , 리 달
 에 따라 라 대 태도나 보여 다. 에 따라 본
 연구 라 요 태 랜디 라 에
 보 다.

2) 콘텐츠 생태계의 변화와 르의 화

라 , 영화, 환 태에 따라 규 되 포
 범 다. 니며 와 대별로 다
 변화 왔다. ‘ 에 보 내 티 , 다 북
 로 파 , 타 ’(Turner, 1988)라
 에 머 님 다. , 로 디어 물
 업 대 나 어 다 볼 다(. , 2000).
 환 변화되면 역 와 별화된 로 출 된다. 구
 로 디어와 본다면, 로 디어 면 어 도 도
 국에 디어 에 구 립
 다(Jenkins, 2006). 디어와 , 대와 연극, 린 영화, 라
 라 별 디어 에 구 나타나 다. 록
 디어와 에 대 논 여 중 ,
 디어에 다 다(. 영, 2016). 락에 근
 폰 태 릿PC 모 디어 디어와 다 로 영 디어로
 층 보여 면 로 대토록 다.
 또 급변 환 에 되 된 로 닌, 여
 혼 되 나 벗어나 다 변 된다.
 디어 나 면 로 보 , 로 랜 디어 토리 링
 다. 토리(Core story) 중 로 디어에 여
 되 로 다 디어 혼 되면 변 되 보여 다.
 출 나 에 머 로 확대 되 로(동
 . , 2010: Jenkins, 2006), 디어 업 요 되어 로
 탄 보여 다
 변화 에 도 나타난다. , 근 보면
 ‘ ’ 타 탈 로 램 로 램 법
 필요에 따라 록 택 여 로 램
 내 다. “ 나 ” 또 “ 파 ”로도 불리 탈 로 램 단
 나 단 요 혼 . 확 되 변
 로 움 내용 총 구 다(근, 2006).

2) 에 PD A 라 태에 따라 ‘오리 (original) ’와 ‘ 랜디
 (branded) ’로 구 여 용 었다. 오리 에 , 랜디
 통 달 라 다. 에 본 연구 업 에 활용 구 용
 여, 랜디 라 로 었다.

, 용 호도 역 에 중요 요 된다(, 2007; 범 · 연, 2008). 에 대 호 ‘로 램’에 영되면 , 회 화 에 효용 품 로 변화 다. 다 환 도래 면 디어 용 에 벗어나 언 어디 로 램 되었다 용 호 중요 욕 다(, 2007). 용 로 램 라 대 에 로 램 택 다. 에 따라 디어 랫폼 급 에 또 통 나 에 랫 락 나 다(범 · 연, 2008). 디어 환 변화와 에 대 용 호 도와 대 변화 에 도, 여 디어에 었 라 여 효 보여 다. 오 날 급 태 환 로 , 용 중 , 포 중 로 연 된다. 욕 용에 속 면 도 폰 통 보와 로 ·활용 10대와 20대 된 용 라 별화된 용 요 , 모 라 로 디어에 에 중 요 요 된다. 들 달라 황 에 대 다 토 필요 다(, 2017) 본 , 내용 외에 회 황 용 태도에 되며 되 통 된 로 나라 다 락 에 중에 연구 대 며, 당대 에 따 다(Neal, 1980; · 영, 2016). 연구 혹 용 중 로 어 면 대 로 와 연 연구 다. 에 중요 축 담당 못 다 에 에 대 포 끌어내 못 된다. 에 본 연구 변화 디어 태 환 에 2010 급 랫 품 중 로 되 다 , 라 에 여 당 어 봄 로 , 로 에 호 용 다 요 파 다.

3. 분석 방법

1) 연구 방법

본 연구 랜디 라 에 연구로 에 대 통 연구 었다. 대 라 에 여 PD, , 업 로 2016 5 에 7 에 다 번에 었다. 에 도로 명 연구 에 본 었다. 또 , 라 되 에 번 답 통 라 에 대 여 었다.

2) 연구 대

본 연구 연구 대 랜디 라 로 국 나 포 랫폼
 업 통 통되 닌 업 나 에 로 통
 되어 통 통되 다. 라 에
 어 역 PD, , 업 로 규 였다. 로 독립
 면 호 영 로 된 다
 또 다 나타났다.

<표-1> 대 목록

대	나
PD A	32 5
B	27 10
C	30 5
D	리랜 34 7
업 E	업 26 2

4. 분석 결과

1) 수용 와 웹드라마의 르 특성

, 라 에 영 요 중 용 요 로
 나타나 라 용 10대와 20대 어린 연 따
 라 여 어 된다 다. 라 내용, 팅
 에 로 영 었다. 라 10대 타 로
 에 회 메 담 나 내용 라 보다 웃 나 별
 며 10대 요 요 된다.

중요 대 요. (중략) 화 효 어
 태 돼요. 대 보 , 들 나와 ,
 -PD A-

로 보면 어린 돼요. 웃 별
 되어 어요.
 -PD A-

나 내용 대 로 물 요구 10대 또 20대
 택 나 버 로 없 다. 물론 당

연 대 또 라 영화 내용 호 나 넥
3)로 되 라 용 보 용 벼 로
에 근 에 어 중요 요 되 다.

중 다 패 어요. 회 에 0000에 패 라 었 패 회
에 도 어요. 라 중 나 내용도 법 어요.
-PD A-

다 라 패 (view) 로
패, 리 되 라 로 , 10대에 구
'용 품 '(D) 되 다. , 라 에 다
에 대 도 었 에 로 10대 용 호 벼 로
로 획 화되 나타나 ' 대 타 로 환 되어 '
다. 면 도 에 속 모 룩 다 10대
20대, 30대 되면, 라 연 확대되면 10대
난, 다 화된 로 리라 금 보여 다.

로 대 국 대 될 금 당 황 나중에
요. 에 어 모 로 변 모 어요.
-PD A-

다. SNS로 활 통 대 큼 온라 통 통 도 확 된
나타나 , 로 통되 로 외팬 호 용 활
다.

(10대, 20대 용 에 대 영) 확 어요. 타 램 면 업 껴요.
어린 구 외팬 에 매 와요.
B-

와 10대 화 홍보 들 텅 라
에 어 중요 요 로 다. 10대 에 들
팅 라 내용 도 에 요 에, 에 텅
들로 극 텅에 여 태로 변화 보 었다.

에 0000 라 획 었 에

3) 국내에 넥 리 에 화 연 나 포 로
2010 대중화면 ' 폰 에 에 '로
립되었다. 온라 에 끝 다. 10 모 영화로 되 나, 6 모
영화 어 대표 다. ' , 구 다
면, 나 동 어 담 등 다. (<“언 어디 나
내 어요” 넥 로 후>, , 2016.04.06)

, 구 된다 어요. (중략) 예 품 리티
 보다 니 요. -PD A-

용 에 속 10대에 20대 중 로 되면 , 에
 구 라 나타나 었다. , 라 용
 버 로 와 들 출 라
 되 로 나타났다. 들 출연 호 황 연에 니
 먼 회 라 출연 닌, ‘ 로 에’(PD A) 높 텅 용 요구
 되어 라 화 나 요 로 용 도 다.

2) 미디어 환경과 웹드라마의 르 특성

로 폰 통 어 라 구 에 어 동 에 중
 들 에 없다. , 디어 동 중 에 불
 없도록 와 로 라 구축되 영
 다. 라 동 에 중되 에 라 나 영화
 닝타 못 다. 에 활용 단 중에,
 로 호 로 구 될 에 없다.

화면 , 보 환 나 니 호 나 도 중요
 요. (중) 내용 도 요. 다 다 단
 에 보 요. -PD A-

회 회 다 도 대 나 명 내요.(중략) 피디님도
 도 라 다 어요. 피디 에 요. 에
 () 어 에요. 디- DP

에 로 요 어 도
 끝 구 된다. 중에 도 랜디 라 보
 품 노출 로 연 되 에 품 보
 디 로 요 된다.

보 니 어 되 . 물 ,
 보 , 릭 , 웃 극

팅 . 어 라 라 모 로 로 보여줄 , 로 로
 어요. 대 모니 요. - C-

또 호 라 에 , 영 에 도 나타나
 었다. 대 영 에 연 에 대 여 영 보다 영 통
 단 내에 라 영 리 나타나 었다.

라 여 없다 보니 . 내 어 나오 보 없었어요.
 . 나면 오 나오 었어요. 대 로 라
 환 었 요.

- B-

로, 라 로 로 모 통 된다 라
 구 물 에 닝타 에 피디 통
 단 에 로 다 닐다. 랜디 라
 품 노출 될 볼 들
 필 보여 다.

3) 경 환경과 웹드라마의 르 특성

랜디 라 품 노출 중요 , 업 에 라 모
 대에 태로 에 도 나타나 라 , 랜디
 라 품 보 홍보 닐다. 본 로
 업 에 라 로 타 확 품 노출, 흥
 보 목 로 라 에 로 나타났다.

중 나로 보 . 대 보 , 용 대
 중 나로 보 에요. - 업 E-

(라 목) 타 확 어요. 0000 () 로
 효 . 0000 모 에 도 연 노출 . 타
 대 었 라 여 중 도 었 버리 어
 요.

- 업 E-

라 중 업 영 라 나 영화 에
 PPL 도 통 품 홍보 효 구 에 업 품
 되 랜디 라 환 에 업 품 에 어
 업 요 로 된다. 업 대에 업 라 에

목 도 었 나 당 면에 급 오 라 포화 태 되
였다 업 에 단 로 용 도 었다.

회 에 에 라 로 획 었 . 라
오 라 나오 , 출출 여 었어요. (중
략) 당 라 었 에 포화 태 된
어요.

- 업 E-

라 나왔 , 2 나 보여줄
없다 단 .
- 업 E-

랜디 라 에 업 영 , 품 노출 에 어
된다 , 업 랜디 라 나로 구 영
로 획 에 에 품 노출 난다.

랜디 을 . 품 노출되 면에
담당 와달라 요. 도 에 . 도 나오면 .
-PD A-

리 영 업 다 다 나타나며 업 에 따라 어 에
어 다 에 품 노출에 필요 어
된다. 에 도 니 , 영 에
대 로 회 로 나타났다. 품 노출
도에 대 와 에 롯 다. 연 품 노출
라 여 , 에 대 큼 품 노출 어 다
단 번 다.

에요. 로 나왔 면 다.
품 노출 되었 면 다 로요. (중략) 에 보면 도 PPL
역효 나 요.
-PD A-

또 어내 연출 에 품 노출 어
어나 에 대 다. 품 노출 대 명
대 로 구 단 내용 품 노출 연 연 되어
어 움 다. 국 라 나 라 로 에 중
어내 로 어 연 로 어
내 중요 다 다.

어은 . 회 용 니품 나왔 영 면
다. 에 대 어요. 티 대 라 즐

- D-

라 보여 되 니라 어 될 어요.
복 면 되 . 에 품 어 되 , 품에
어 요. 물 구 니라 품 나 나
어 . 어 래 (토리 로) 복
있어요.

- D-

토리 면 품 나 연 되 (어) 연
어 있었어요. 다 어 면 당 품
면 되 , 토리 면 되 없 , 에요. 에
품리 , 토리 품 도 있었어요. 품 토리 ,
회 도 있 . 혼 였어 있었어요.

- D-

라 품 라 보다 (되). 요. 품에
대 , 품 었 에 다 보다 , 연 었다
나 .

- D-

PD와 와 품 노출에 대 며, 면에,
업 에 품 노출에 중 에 보였다,
내용에 대 로 다 다. 국 업에 랜디
라 구 니라 품 어 라 에 나 , 극 로 품
홍보 어 어 에 대 다.

단, 모 토리에 품 나오 에 어요. 에 노출 면 품
다 보내 리 달라 술 독님 , 매 품 나오
에 있었어요. 회 에 중 품에 대 대로 노출 되 용 법 명확
나 . 토리에 대 어요. 라 보면 본
연 라 물 요.

- 업 E-

랜디 라 에 와 라 에 되
다. 라 로 도, 라 로 도 충 효 못 요 되 도
구 다 에 품 에 대 되며

업 에 품 홍보, 효 리 었 나 효 면에
와 로 영 다 단 되 다.

도, 어오 획 도 버 로
다 보니 품 어 단 높 환 어요. 로
구 라 , () 획 구 도 대로
없어요. , 영 다 보니... 래 역
도 어오 요.

-PD A-

로 (회 에피 에) 포 메 로 보여 면 파
급 여 어 다보니 연 없 랜 에 면
록 파급 어 었 , 에 금없 로 불 요.
라 로 , 단 로 다 어요. 영 다보면 도 ()
영 에) 피 리 , , 달라 면 토리 연 없어 토
리 중 면 회 에 보 ..

- 업 E-

리터 품 중도나 어 다 어요.
(중략) 본 구 없었 요. 물어보면 보
없다 어요. (중략) 품 중 보다 동 토리도 어 다보니 .
보통 라 , 된 요.

- 업 E-

에 업 에 랜디 라 효 에 대
보 에 대 도 내 도 다.
에 라 토리 면 품 노출 면에 어 도 다
내 업 에 출 효 나타나 에 효
다 단 도 다.

라 로 도 어 . 업 에 . 토리라 연
품 도 못 어 도 닌 면 어요. (중략)
(대 효) 에 나오 .

- 업 E-

에 로 단 어요. , 에 품도 보
어요. 업 온도 . 에 로 어 . 에요.

- 업 E-

에 랜디 라 로 었 에 대 본
로 용 태도 보였 나 연 에 품 노출 층

토로 다.

라
토리 되다 나오 품 면 나오 , TV
라 라면 , 중 에 예 목 어 니 . 근 에
라 에 품 에 연 되 나

- C-

라 도 , 대로 있었어요. 머리로 라 ,
노 . 어 보면 영화 도 , 어 보면 라
도 , 도 , 라 라 된 보다 모 다 여
요.

- B-

어 표 보 물 . 메라에 노출 못
있 . 에 화 품에 대 도 있었어요. (중략) 에 연
있 요. 품 명 니 .

- C-

통 업 대에 랜디 라 품 노출
되며 업 영 로 나타남에 따라 라 획
에 업 여 어 되 로 니 된다
다. 로 랜디 라 품홍보 어 로 로
도로 어 도 다.

회 중에 파 라 술 , (중략) 먼
번 에 어보 . (중략) 여태 라 없었 다 여
어요. 있었 효 에 대 연구 보 요.

-PD A-

에 품 노출 니라 머 와 연 통 로 어
에 대 모 나타나 영 다.

4) 환경과 웹드라마의 르 특성

라 , 중에 도 업 랜디 라 다
역 요구 된다. PD 단 품 연출 니라 업
어 다 라 나 영화 와 PD 역 범
나타났다. 중요 되 출
로 라 어 다. 라 모

불 에 어 움 된다. 따라 PD 여 획
도 구 도 다. 연출 로 PD 품
에 로 중 다 로 다 획 도 로 어 도
다.

되 면 업 어 다 어
요. 연출 로 피디 니 , 업 에 연출
요. (중략) 라 리 리 다 도, 모
나올 없어요. , 되 모

-PD A-

토리에 대 다 , 독 로 라 요. 로
로 PD라 면 로 와 독 다 니 . 혼 요. (중략)
회 요. 닌

-PD A-

PD역 로 역 로 확 된 라 닌 구 불
근본 라 볼 다. , 에 , 리 도
략 라 출 되어 , 료라
라 업 필 에 없 다. 연출 대

라 도 보면 라 에 대 구 . 따온
오 로 라 볼 어요.

-PD A-

구 , 라 타 여 로 도 , 중국에 도 , 랜 라
중 되요. 랫폼 나 업단 역 도
금 당 없 요. 났다 대 도 요.
대 어 요.

-PD A-

금 황 변 어요. 어 피티 면 영업 에
범 .

-PD A-

또 라 라 되 회 다 나
국 동 움 나라 영화
모여 업 로 업 에 어 TV

라 와 영화 에 모 나타나 도 다. 로 음 며 모 PD
다 다 니 또 다 나 획 에 모
나타나 다.

다 다 다 달라요. 회 도 모 PD 다 다 .
.. 여 업
요. 어 획도 되 PD 로. CJ PD ,
규 , 도 나머 외 , 다 외 .영화 요.
-PD A-

역 변화 PD나 역 변화 면 변화 역
에 대 도 다. 로 업 와 연출로 화 PD에
품 역 나라 로 된
다 , 라 품 토리 로 어 니 품 노출
품 다 에 로 라 에 대 나타나 도
다. 어 없 환 다.

라 토리 로 보 요. , .
회 요. 내 라 내 어 에 대
나라 어 면 보 . (중략) 토리도 토리 출연
. 어 보면 용 에 어 보 출연 . 물 . (중
략) 어요. 용 끝 면 출연 되 (근)
어도 없어요.
- D-

역 변화 랜디 라 , 품
되어 품 노출에 구 . 되어 , 모 로 호
며 타 대 로 다 도 연 되 다.

5. 결론 및 논의

근에도 영화 ‘ , ’, 룯 면 라 ‘ 번 ’,
라 ‘금 ’ 활 되 에 도 나타나 랜디
라 여 업 목 텅 단 다. 메 와
에 없 다 , SNS 통 로 확 될 어
용 대 높 텅 효 대 다(, 2017). 리 본 와
라 , 중에 도 랜디 라 업 품 노출 홍보 목 로
10대와 20대 요구와 모 에 라
다(<표-2>). 모 환 논리 에 화, , 영화
에 태로 변화되어, 라 환되었 보여
다(, 2017).

<표-2> 랜디 라

영 요	
용	10대, 20대
모 랫폼	단
업 요	업 품
(PD)	역 변화

랜디 라 로 효 로 품 보여 품 노출에
 릿 구 어 다. 10대와 20대 볼
 화 로 , 내용 , 돌 용 중요 구 요
 된다. 또 로 모 통 통, 되 라 리에
 니라, 동 또 활에 볼 도록 닝타 , 피디
 리 , 단 구 구 로 나타났다.
 로 물 여 나 된 라 면 다
 로 품 로 노출 에 어필
 로 니 되 다. 에 여 에도
 나타난다. 업 본 로 나로 랜디 라
 품 홍보 단 로 활용 다. 또 에 로 랜디 라
 나 물로 대 로 호 단 영화 혹 규모
 라 로 여 었다. 에도 품 노출로 연 어
 에 대 나타내면 랜디 라 품 에 대 내보 도 다.
 PD나 업 품 노출 모 요 라 구
 에 대 에 에 대 로 품 노출 외에 랜
 디 라 에 따로 연 면에 요구 로 나타난다.
 PD와 와 라 충 로, 라 와 로
 보여 동 에, 여 라 혼란 다. 로
 라 , 업 여 에도 에 대 명확
 불충 황 며 라 로 모 확립
 어 로도 볼 다.
 로 라 에 대 나 에
 다면 구 에 또 확 었다. 업 품 노출
 보였 며, 어내 에 업 품 홍보 충 모
 통 난 라 에 대 통 로 와 라

에 동 며 라 에 변
화 다. 라 어 변화 에 대 모 확 못
여 불 명 , 여 라 공
었다. 라 ‘ 나 화 ’ (업 E) , ‘
에 영화 단 영화에 연 먼 업영화로 어 , ‘ 파 라
에 리 에 다리(B), 디 도 (PD A), ‘ 용
품 ’(D)로 었다.
또 라 구 불 에 여 래 어 될 모
(PD A), 에도 리 리티와 물 화되 (B), 규모 면
리티 되면 도 높 (C) 라 에
었다. 국 구 출 라 에
요 되리라 다. 랜디 라 10대와 20대 로 되
, 확 타 보 된 로 에 , 라 로
로 동 에(영, 2016), 여 별로 보여
다 혼 된 라 보여 다.
본 연구 라 , 통 되 랜디 라
에 여 PD, , 대 로 어 라
보 다. 또 어 라 변화
와 되어 보 다. 에 본 연구 라 에 대 논
황에 에 따 랜디 라 로 보 다
다. 또 라 연구에 연구 통 라 에
여 라 어 , 리 라
변화와 어 로 파 여, 라 에 대 폭
다 다. 연구대 나 라 여 로 되어
랜디 라 포 못 다 닌다. 또 랫폼
업 오리 라 담 못 여, 에
따 라 에 대 에 대 못 었다. 에
연구로 오리 라 에 대 어 라 에 대 포
도모 필요 된다.

고문헌

- (2015). 라 , . < 랜 >, 2015.6-7. Vol.01, 33-40.
라· (2015). 라 에 연구 버
TV 라 중 로. < 국언론 보>, 59 5호, 298-327.
근 (2006). 탈 로 램 - BS 2TV < > 중 로.
< 국 회논 >, 11 2호, 251-258.
(2016). 넥 연구 라 동 , , 어 ,

- , 0 , 내 티 구 릿 중 로-. < 연구>, 17 1호, 75-87.
- (2016). < 오피 : , 화 업 다>. : 어 로
- 영 (2016). 로 로 라 - 중 로. <CONTENTS PL S>, 14 1호, 69-83.
- 영 (2017). 환 로 화: < > 중 로. < 국언론 보>, 61 1호, 147-174.
- (2000). 을 2000).되 모 2000)