



# 미디어 환경변화에 따른 콘텐츠 제작의 변화 : Computational Production 개념을 중심으로

김 해 원

이화여대 인문예술미디어 융합전공 특임교수

[namuhosu@ewha.ac.kr](mailto:namuhosu@ewha.ac.kr)



1. 문제제기

2. 컴퓨테이셔널 저널리즘과 컴퓨테이셔널 프로덕션

3. 기존 문헌의 관련 사례연구

Semi-interactive Media(준상호작용 미디어)/ Digital Publishers(소셜 미디어를 통한 콘텐츠 제공)

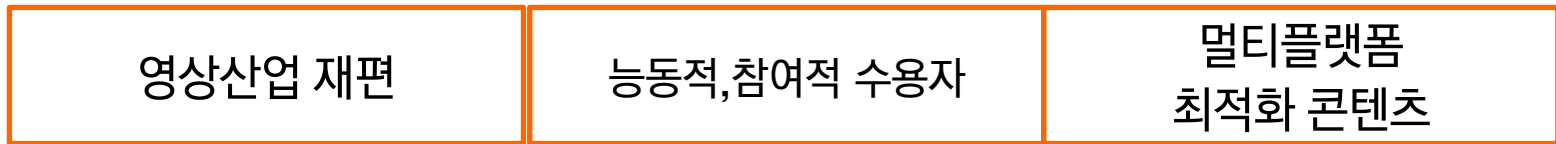
4. 연구 질문 제안

5. 나가며

# 참고문헌

# 1. 문제제기

# 환경: 전통 미디어를 통한 콘텐츠 소비 → new device, digital media platform 통한 소비



# 일방적 매체 (TV) ----- **방송 통신 융합** -----> 대화적/ 상호작용적 매체

# Media ----- **Data Science** -----> 개인화/추천/listening

# 1. 문제제기

# live streaming

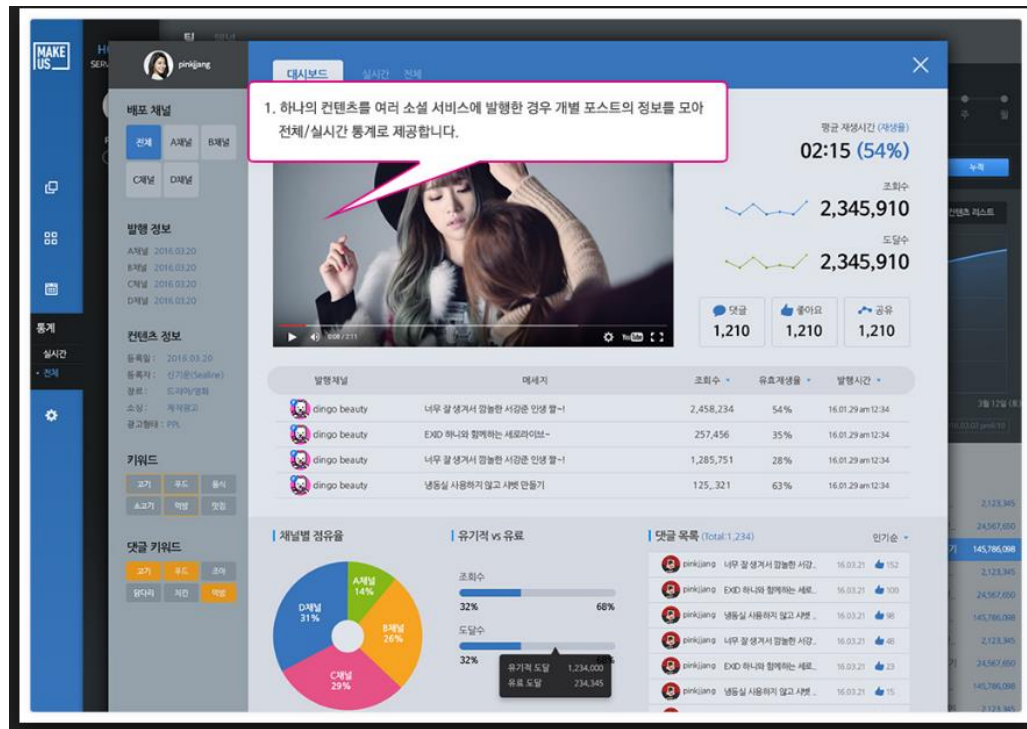


[그림1] '입짧은 핫님' 먹방과 뷰티방송

1인 미디어	생중계	
	댓글로 실시간 소통	방송 내용에 영향
	audience feedback & engagement	
data-science_decision making		

# 1. 문제제기

## # audience feedback monitoring



[그림2] 메이크어스의 업로딩고 대시보드

소셜 채널 별 산재한 데이터를 한 눈에 볼 수 있는 대시보드  
지금 유저들이 몰리는 채널/콘텐츠 활성화 지수 등

# 1. 문제제기

# audience feedback monitoring

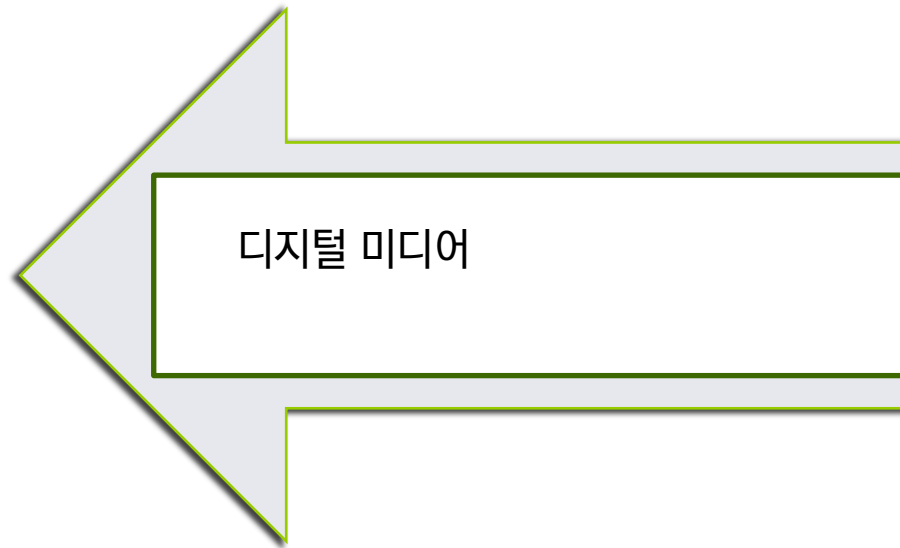
/

일별 시청시간 / 시청 지속시간/기기별 이용차이 /영상 유입 경로

팬들의 접속 시간/도달률/ 반응(공감,댓글,공유)/부정의견

# 1. 문제제기

# audience feedback monitoring



# 1. 문제제기

# 예상되는 변화들

✓ 새로운 직종 등장  
engagement producer  
data scientist

✓ 차별화된 제작 방식  
audience data-driven planning  
editing-automation

Computational Production

조직적 변화

제작과정의 변화

스토리텔링 변화



## 2. CJ와 CP

# computational journalism

저널리즘 스쿨 학과명

뉴스 생산의 과정에  
컴퓨터 연산(computing)을 적용하는 것

**알고리즘을 사용하여, 알고리즘에 의해,  
뉴스거리들을 찾고 뉴스 스토리를 알리는 것**  
(Diakopoulos, 2016)

computer-assisted reporting

**data-driven journalism**

## 2. CJ와 CP

# computational journalism

효율(시간, 비용)

Tool

computational thinking

(wing, 2010)

**비판적 알고리즘 연구**

(Diakipoulos, 이재현 등)

### 3. 기존 문헌의 관련 사례연구

#### semi-interactive media

:준상호작용 미디어

TV홈쇼핑

-피드백 모니터링 시스템: war room

Radio

-실시간, 준상호작용, 일시적 감성공동체

#### 대화모델

#### Digital Publishers

: 소셜 미디어를 통한 콘텐츠 제공

B사

-공유잠재력 지표 개발 ->에버그린콘텐츠

N사

-로그데이터 및 상호작용 피드백 통해  
에피소드 전개, 타겟 세분화 등

### 3. 기존 문헌의 관련 사례연구

#### semi-interactive media

:준상호작용 미디어

TV홈쇼핑

-피드백 모니터링 시스템: war room

Radio

-실시간, 준상호작용, 일시적 감성공동체

#### 대화모델

#### Digital Publishers

: 소셜 미디어를 통한 콘텐츠 제공

B사

-공유잠재력 지표 개발 ->에버그린콘텐츠

N사

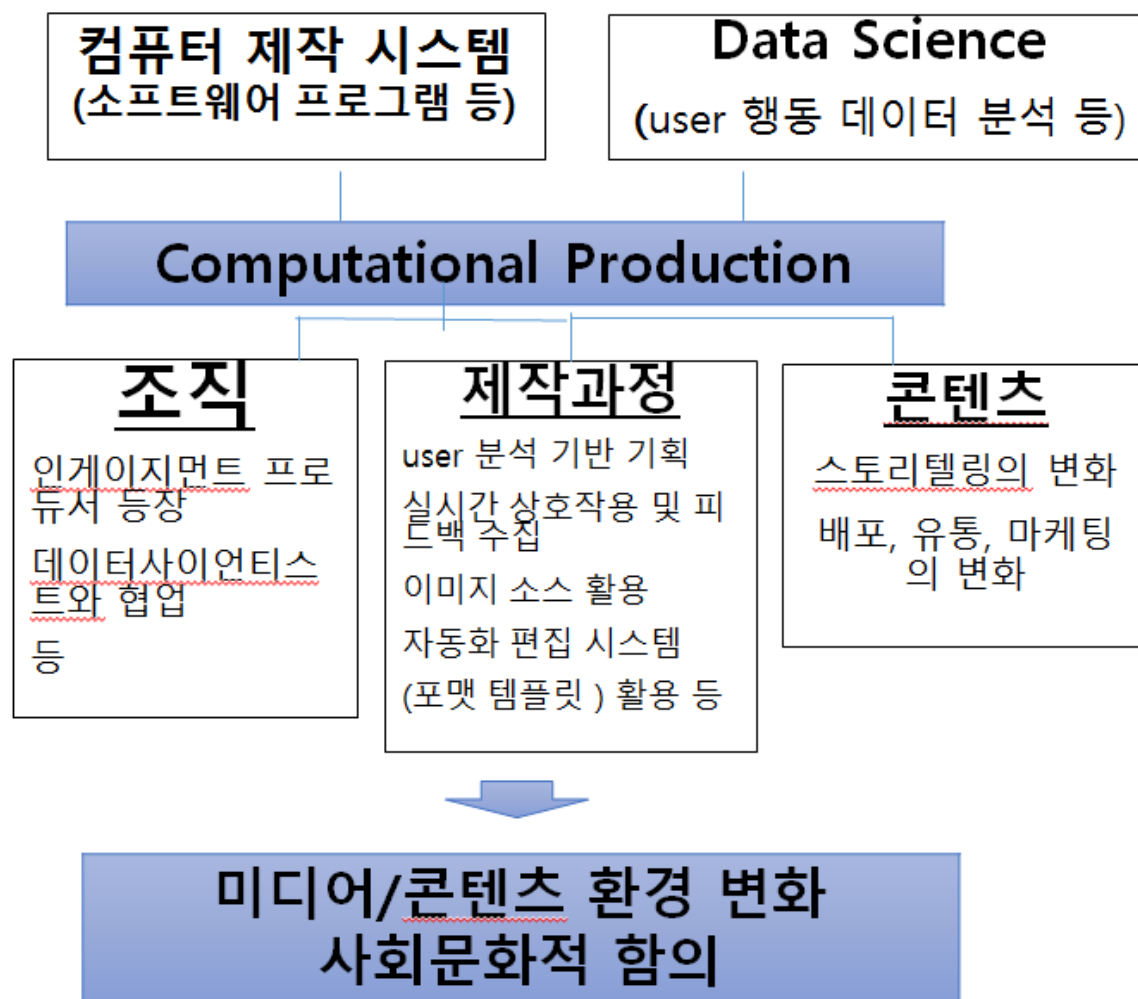
-로그데이터 및 상호작용 피드백 통해  
에피소드 전개, 타겟 세분화 등



## 콘텐츠 제작과정에서 빅데이터 활용

출처: 김해원 이미나(2016). 빅데이터와 엔터테인먼트 콘텐츠: 활용현황과 가능성, 한국인터넷정보학회 논문지 제17권2호, 109-118

## 4. 연구 영역 제안



## 4. 연구 질문 제안

1) 디지털 퍼블리셔들의 콘텐츠 기획, 제작, 유통, 마케팅시 ‘데이터과학’은 언제 관련되고, 어떻게 활용되는가?

2) 1인미디어 제작자와 이용자의 상호작용은 콘텐츠를 어떻게 바꾸어 가는가?

(유튜브 크리에이터 또는 아프리카TV BJ의 생방송시 제작진은 이용자를 어떻게 인식하고, 상정하고, 방송에 반영하고, 반응에 대처하는가? 이전 방송의 참여 양상은 다음 방송에 어떻게 반영되는가? 제작진의 오디언스이미지는 무엇을 통해 형성되고 유지되는가? / 이용자의 참여가 제작을 리드하고 콘텐츠 내용을 좌우하는 상황에서 제작진의 대처는 어떠한가? 이용자에게 참여의 자유도를 허용하면서도, 주도권은 유지해가는, 제작진의 조정과 타협은 어떻게 이루어지고 있는가?/ 제작진은 이용자를 어떻게 상정하고 있는가?/ 실시간으로 들어오는 댓글에 적절히 반응하기 위해 진행자들이 구사하는 전략은 무엇인가? )

3) 디지털 미디어 플랫폼, 디지털 퍼블리셔, 콘텐츠 프로덕션 조직에서 컴퓨테이셔널 프로덕션으로 인해 새롭게 부상한 직업/직종은 무엇이며, 조직 내역할은 어떻게 포지셔닝되고 있는가? 조직 내 전통적인 창작 업무와 새로운 직무 간의 갈등이 발견되는가? 어떻게 해결해 나가야 하는가?



## 4. 연구 질문 제안

4) 제작 현장에 스며든 ‘컴퓨터이셔널 프로덕션’ 시스템은 어떠한 양상으로 이루어지고 있는가? 전통적인 프로덕션 프로세스와 어떤 점에서 같고, 어떤 점에서 차별화되는가?

5) 제작 현장에 스며든 ‘컴퓨터이셔널 프로덕션’ 시스템로 인하여 콘텐츠 자체에도 변화가 일어나고 있는가? 콘텐츠의 변모 양상은 어떠한가? (스토리텔링, 비주얼 요소들, 장르, 포맷, 출연자 여부 등)

6) 비판적 알고리즘 연구 : ‘컴퓨터이셔널 프로덕션’의 일상화가 우리 사회, 문화, 예술 전반에 미친 영향은 어떠한가?



- 김예란 (2013). 빅데이터의 문화론적 비판. 커뮤니케이션 이론, 9권 3호, 166~203.
- 김해원·전채남 (2014). 빅데이터를 활용한 콘텐츠 제작방안에 관한 탐색적 연구: TV홈쇼핑을 중심으로. 『사이버커뮤니케이션학보』, 제31권 3호, 5-51.
- 김해원·이미나 (2016). 빅데이터와 엔터테인먼트 콘텐츠: 활용 현황과 가능성 . 『한국인터넷정보학회 논문지』, 제17권 2호, 109-118.
- 신원섭·박주연 (2014). 진행자 -청취자 직접 상호작용에 의해 제작된 라디오 프로그램의 특성 연구. 『한국언론학보』, 58권 1호, 226-251.
- 이성규 (2014). "소프트웨어 위에 올라탄 독특한 뉴미디어 '버즈피드'". ICT인문사회융합 동향 특집, 2014년 9월, Vol.3. 2쪽, 서울: 정보통신정책연구원,
- 이성규 (2015). "독자 관심사를 기사로 연결...'아쿠아'를 소개합니다" 블로터. 2015년 8월24일.  
<http://www.bloter.net/archives/236855>
- 이성규 (2016) "업로딩고, 모든 소셜채널 딩고처럼 만들어줄까" 블로터. 2016년 7월 6일.  
<http://www.bloter.net/archives/259236>
- 이재현 (2013). 빅데이터와 사회과학: 인식론적, 방법론적 문제들. 커뮤니케이션 이론, 9권 3호, 127~165.
- 최순희 (2011). Web 2.0과 라디오의 동행:SBS 라디오 <2시 탈출 컬투쇼>의 제작 과정을 중심으로. 『미디어 경제와 문화』, 제9권 2호, 85~129.
- Anderson, C.W. (2013) "Towards a Sociology of Computational and Algorithmic Journalism." *New*

- 
- Diakopoulos, N. (2015) "Algorithmic Accountability: Journalistic Investigation of Computational Power Structures." *Digital Journalism*, 3(3), 398–415.
- Diakopoulos, N. (2016). Computational Journalism and the Emergence of News Platforms. *The Routledge Companion to Digital Journalism Studies*. Eds. Bob Franklin & Scott Eldridge II. Oxford: Routledge.
- Flew, T. et al. (2012) "The Promise of Computational Journalism." *Journalism Practice*, 6(2), 57–171.
- Gillespie, T. (2010) "The Politics of 'Platforms'." *New Media & Society*, 12(3), 347–364.
- Karlsen, J. & Stavelin, E. (2014) "Computational Journalism in Norwegian Newsrooms." *Journalism Practice*, 8(1), 34–38.
- Lasswell, H.D. (1948). The Structure and function of communication in society, in L. Bryson (ed.) (1948) *The Communication of Ideas*. New York: Harper & Row.
- Lewis, S.C. & Usher, N. (2013) "Open Source and Journalism: Toward New Frameworks for Imagining News Innovation." *Media, Culture & Society*, 35(5), 602–619.
- Napoli, P.M. (2015) "Social Media and the Public Interest: Governance of News Platforms in the Realm of Individual and Algorithmic Gatekeepers." *Telecommunications Policy*.
- Nguyen, D., Kelleher, A. & Kelleher, A. (2015) "Introducing Pound: Process for Optimizing and Understanding Network Diffusion." *BuzzFeed Tech Blog*.
- Parasie, S. (2015) "Data-Driven Revelation?: Epistemological Tensions in Investigative Journalism in the Age of 'Big Data'." *Digital Journalism*, 3(3), 364–380.
- Wing, J.M. (2006) "Computational Thinking." *Communications of the ACM (CACM)*, 49(3), 33–35.
- Wing, J.M. (2010) "Computational Thinking: What and Why?" *Pittsburgh*. Available at: <https://www.cs.cmu.edu/~CompThink/papers/TheLinkWing.pdf>.