

# 국내 방송채널사용사업자(PP)의 수익원의 불균등도 분석

# Content



# Introduction

- **국내 PP시장 방송수익의 구성과 불균등도 발생 원인**

- **급변화하는 스마트 미디어 환경과 패러다임 변화**

: N ,

:

- **기존 연구의 한계**

PP

PP

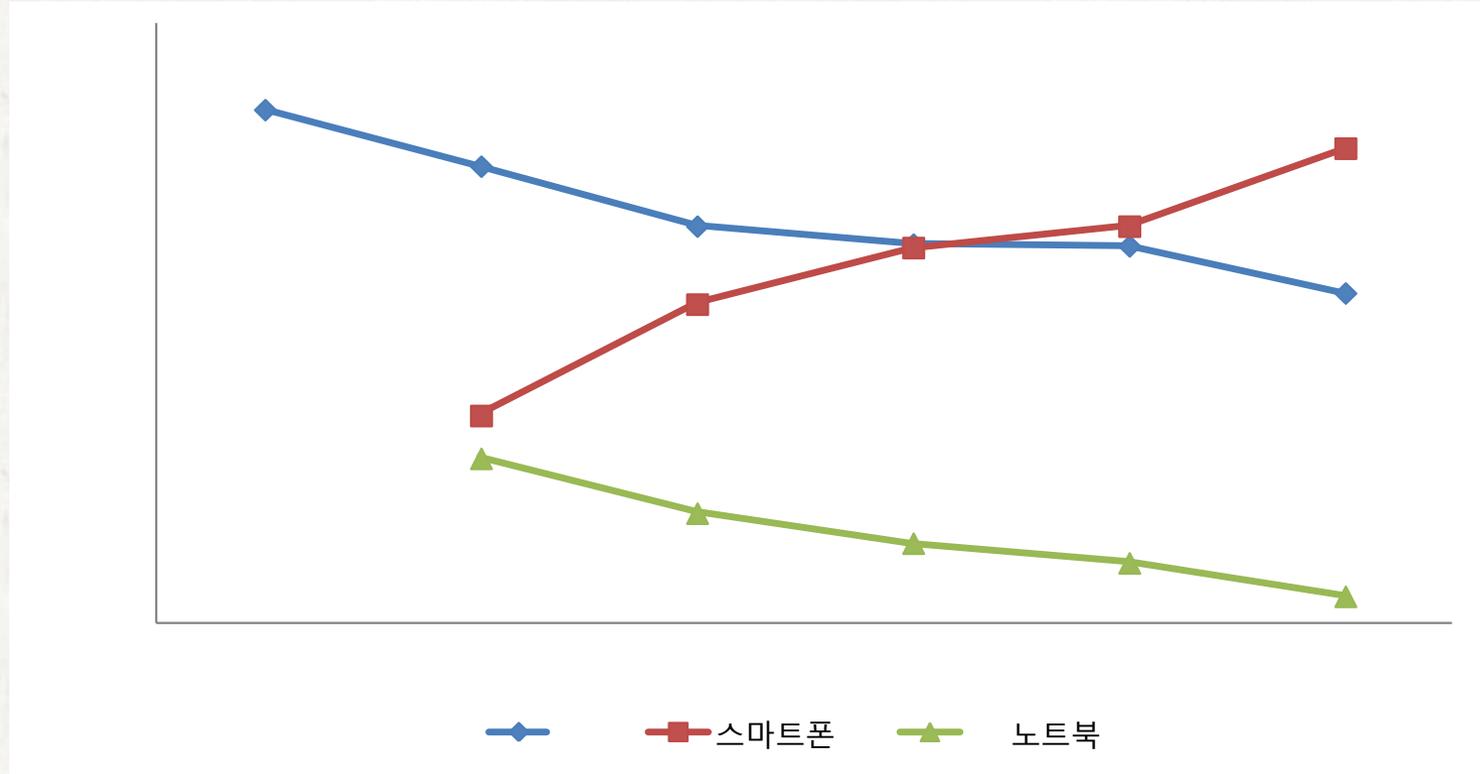
,

, PP

/

# Literature review

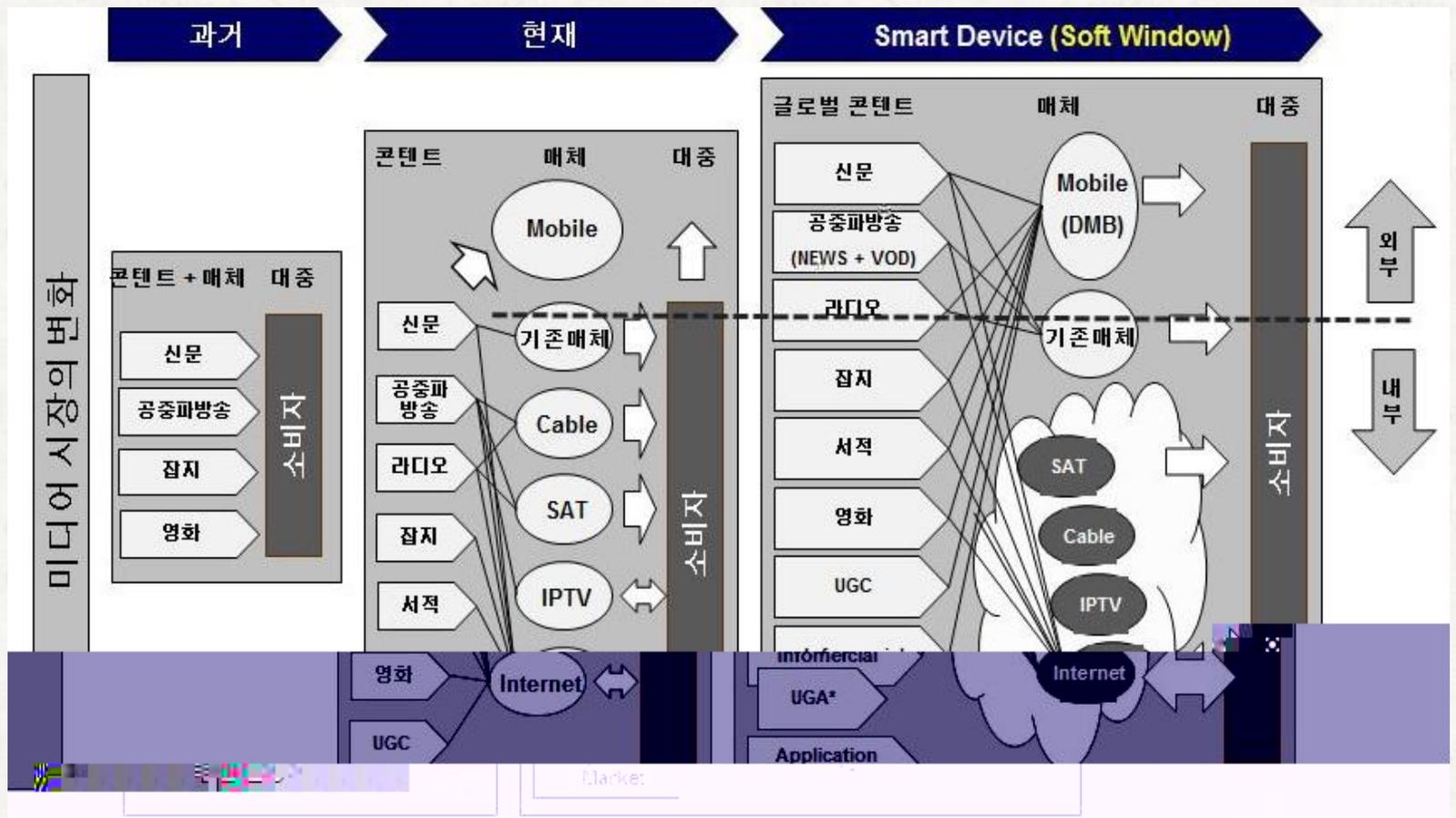
## ● 이용자의 필수 매체 인식 변화 (TV→스마트폰)



(2016)

# Literature review

## 미디어 시장 구조 변화



(2012);

(2013)

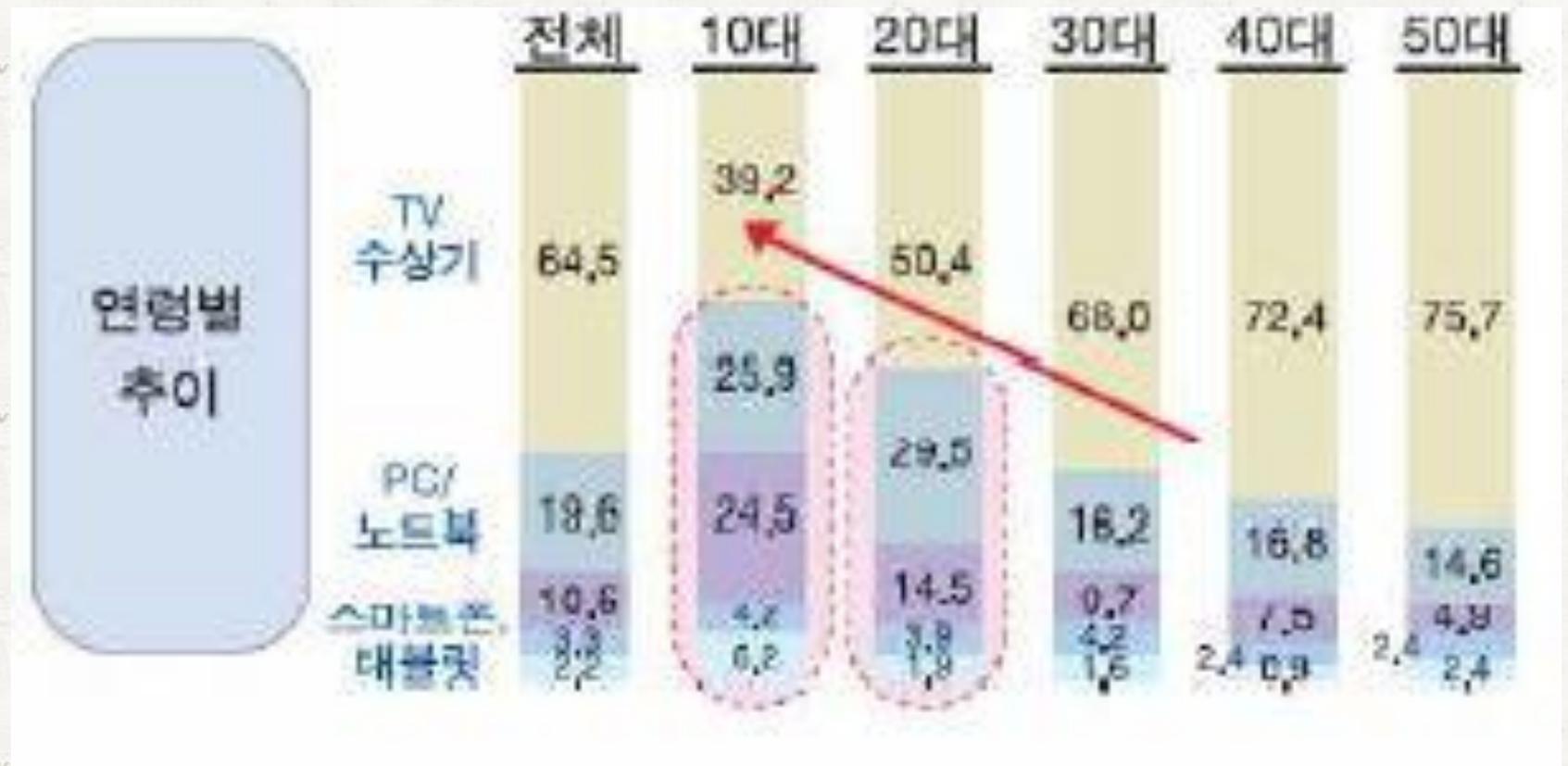
# Literature review

## ○ 세계 OTT 이용자와 매출액 현황 및 전망



# Literature review

## 인구통계 특성별 주 시청기기 비교



# Literature review

- 수익원별 엔트로피 요인분해

(Jenkins, 1995)

$$GE(2) = \sum_{i=1} S_i = \frac{1}{2} CV^2$$

$$s_i = \frac{S_i}{GE(2)} \quad \sum_i s_i = 1$$

$$S_i = s_i GE(2) = \rho_i \chi_i \sqrt{GE(2) \cdot GE(2)_i}$$

$\rho_i$

$\chi_i$

$\chi_i$

$$GE(2)_i$$

# Research Question

## ● 연구문제 1

---

PP

?

## ● 연구문제 2

---

PP

?



I ( ) (2002년~2007년)	, PP	TV,
II ( ) (2008년~2011년)	, /	IPTV 출범
III ( ) (2012년~2015년)	, N- /OTT , /	PP (종편, 보도 5개)

- 
- **자료 수집** : 2002 ~2015 (PP, ( /IPTV PP ) )

## ○ 방송수익 불균등도 현황

		(억원)	(억원)	GE(2)	GINI
2002	55	3861.5	70.2	1.8643	0.7241
2003	65	5152.9	79.3	2.3746	0.7500
2004	65	6489.8	99.8	2.6571	0.7773
2005	72	6963.0	96.7	3.3377	0.8089
2006	76	10038.0	132.1	4.0361	0.8304
2007	65	12318.2	189.5	3.3521	0.8167
2008	68	12920.7	190.0	3.1329	0.8190
2009	82	12718.9	155.1	3.2465	0.8188
2010	81	16011.5	197.7	3.0565	0.8234
2011	78	17729.9	227.3	5.2123	0.8486
2012	85	23664.4	278.4	5.1292	0.8493
2013	79	22206.1	281.1	4.7353	0.8366

# Result

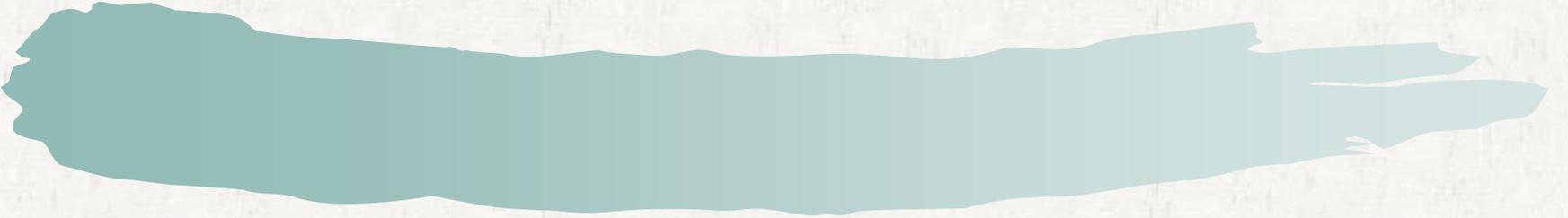
## 방송수익 원별 상대적 기여도 추이



# Result

## 방송수익 원별 그룹내 불균등도





● PP



● PP