

## 글로벌 OS 플랫폼의 생태계 유지전략에 대한 탐색적 연구:

- 클라우드 기술 환경과 양면네트워크 이론을 배경으로 -

(송민정, kt 경제경영연구소)

### 초록

다양한 스마트기기 간 및 앱 간 연동을 통한 N스크린 환경에서 애플, 구글, 마이크로소프트(Microsoft; 이후 MS) 등 OS 플랫폼들은 단순 하드웨어나 소프트웨어 제어 이상의 의미를 가지며, 독자적 생태계 구축에 여념이 없다. 이들은 OS플랫폼 중심 개별 체제 강화를 더욱 견고히 하고 있다. 따라서, 생태계 내 타(他) 구성원들은 이들에 의한 제약이 더욱 심해지자, 웹 문서의 표준화(HTML5) 같은 개방화된 기술들을 환영한다. 실제로 최근 웹앱 개발과 개발자들의 OS플랫폼 이탈은 이러한 변화의 단면을 보여준다.

본 연구의 목적은 구글, 애플, MS 등 3대(大) 글로벌 OS플랫폼 기업들의 생태계 유지 전략을 탐색해보는 것이다. 이를 위해 기술적 배경으로 클라우드 컴퓨팅(Cloud computing) 기술 잠재력이, 이론적 배경으로 양면네트워크(Two-sided networks) 모델이 논의되었다. 이를 토대로 하여 기득권이 유지되는 폐쇄형 생태계를 1.0으로, 유지되기 어려운 개방형 생태계를 2.0으로 조작적 정의하였다. 즉, 현재 OS플랫폼 중심의 칸막이 생태계를 생태계 1.0이라고 한다면, OS플랫폼과 기기 간 경계가 사라지는 생태계, 즉, 사용자 선택권이 강화되고 콘텐츠/서비스 공급자/개발자가 사용자와 직접 거래 가능한 미래 생태계를 생태계 2.0이라고 부른다.

생태계 2.0과 같은 환경으로의 이전을 단기적으로 기대하기 어렵다는 전제 하에, 본 연구는 애플, 구글, MS 등 현재 OS플랫폼 기득권자들이 자사 OS플랫폼을 기반으로 클라우드 컴퓨팅 서비스를 활용해 각각의 생태계를 더욱 공고히 하려는 모습에 관심 갖는다. 따라서, 본 연구에서는 먼저 다양한 스마트기기 활성화에 따라 OS플랫폼을 매개로 하여 사업을 영위하는 이들 3대(大) 기업들이 클라우드 환경을 활용해 기득권을 어떻게 유지하려 하는지에 대한 전략 탐색을 시도하였다. 이들은 강도는 다르지만, 아이젠만 등(Eisenmann et.al, 2006)이 제시한 6대(大) 양면네트워크 전략 요소 중 교차네트워크효과 방어, 이용자 가격 및 품질 민감도, 생산비용 등을 고려하고 있으며, 특히 구글 경우에는 개방 환경에 선 대응하는 양손잡이 전략을 추진하고 있다.

이러한 노력에도 불구하고, 개방형을 적극 추구하는 페이스북, 아마존 등의 새로운 강자들의 도전이 시작되었으며, HTML5등의 기술 환경도 이들을 지지하기 시작하였다. 따라서, 애플, 구글, MS 등 클라우드 컴퓨팅 서비스를 활용한 OS플랫폼들도 점차 개방형 경향을 추구할 것이라고 시인하면서도 내심으로는 기득권을 더욱 장기화하려는 추가적 전략을 필요로 한다. 이에, 본 연구에서는 공급자 및 개발자 측보다는 사용자 측의 경험을 극대화시키려는 OS플랫폼들의 생태계 유지전략을 추가적으로 탐색하였으며, 사용자 경험 극대화 전략 3대(大) 고려요소인 ‘경계 없는 (Borderless),’ ‘동질적인 (Homogeneous),’ ‘끊김 없는 (Seamless)’ 등의 고객 가치들을 중심으로 이들의 행태를 분석하였다.

주제어: 글로벌 OS 플랫폼, 생태계, 양면네트워크 모델, 클라우드 컴퓨팅, HTML5