K 팝의 글로벌 온라인 유통 전략에 대한 연구

- 웹2.0, 글로벌전략이론과 '강남스타일' 사례 연계를 중심으로 -

mzsong@kt.com (KT)

1. 서론

2012 10 8 (PSY) 6 ' '
86 4 , 21 5 3
. 7 15 41 5 , 52 1 , 66
2 , 76 3 , 1 4
34 .
, ' ' ' '
7 , ,
1
. 10 4 10
250 300
.
MTV [1],
, , ,
.
,
. ,
(Global) .
. PC
.
. SNS .
2011 K-POP(K) ( ) ,
, .
(YouTube), (Facebook)
? SNS ,
( ) ,
.
( )
,
. ,
K
.
, 2.0
. 2.0
, K
.

[1] MTV 2005 VIP .