

스마트 미디어 시대 방송 콘텐츠의 성공 요인 분석
: 드라마 예능 콘텐츠를 중심으로

1. 문제 제기

2. 기존 문헌 검토

1) 드라마의 성공 요인

(1) 드라마 장르에서 '성공'의 의미

(2) 드라마의 성공에 영향을 미치는 요인

가. 스토리 구성

나. 편성

다. 스타 연기자

라. 제작 요소

마. 시청자

바. 홍보

사. 기타

2) 예능 콘텐츠의 성공 요인

(1) 예능 장르에서의 '성공'의 의미

(2) 예능 프로그램의 성공에 영향을 미치는 요인

[illegible]

프로그램의 성공은 사회·문화적 차원의 목표와 경영 차원의 목표가 이루어져야 하는 것이며, 이를 달성하기 위한 장치들은 프로그램의 제작(생산) 단계에서 투입되는 요소와 제작된 프로그램을 공급(유통)하는 단계에서 배치되는 전략적인 요소들로 구분할 수 있다.

가. 제작 단계의 성공 요소

① 제작진의 기획력과 편집능력

② 매력적인 출연자

③ 무대본 : 예측할 수 없음

④ 경쟁/대결 구도

⑤ 휴머니즘 스토리

② 투자

3. 방송 콘텐츠의 성공 요인 분석

1) 방송 콘텐츠의 성공 지표

(1) 시청률(도달률)

(2) 사회적 평판(화제성)

(3) 수익

2) 드라마의 성공에 영향을 미치는 요인

(1) 스토리 구성

(2) 편성

(3) 스타 연기자

(4) 제작 요소

(5) 시청자

(6) 홍보·프로모션

3) 드라마 성공 사례 분석

(1) <별에서 온 그대>(SBS, 2014)

(3) <정도전>(KBS1, 2014)

4) 예능 프로그램의 성공에 영향을 미치는 요인

(1) 제작 단계의 성공 요소

가. 제작진의 기획력과 편집 능력

나. 매력적인 출연자

다. 쌍방향 커뮤니케이션

(2) 공급 단계의 성공 요소

가. 편성

나. 투자

5) 예능 콘텐츠 성공 사례 분석

(1) <1박2일>(KBS2)

(2) <꽃보다 시리즈>, <삼시세끼>(tvN)

4. 결론

