뷰티프로그램의 도구적 이용자와 의례적 이용자 간 학습효과 및 구매의사 차이

( )

.

,

. 20

.

키워드: 뷰티프로그램, 도구적 이용자, 의례적 이용자, 관찰학습, 구매의사

* chanju3605@hanmail.net

279 297

233 250

Eveland, W. P. Jr., Shah, D. V., & Kwak, N. (2003). Assessing causality in the cognitive mediation model: A panel study of motivations, information processing, and learning during campaign 2000. *Communication Research, 30*(4), 359~386.