

(,)

I.

"

"

TV, , MP3, PMP,

3

3
TV

3

II.

1)

TV

TV

TV

TV

TV

TV

MARC(Media Action Research Center)

2)

IPTV, VOD,

(Joshua

Meyrowitz)

(2005)

(2006)

Bowen(1996)

III.

1)

2)

(2006)

, 80%

()

, TV

3) IPTV, VOD

TV TV (, 2007)
 TV /
 TV ()
 2008-2009 (,)
 ipTV VOD

<표 1> 청소년의 VOD 이용 실태 결과: 전국에 있는 초·중고등학생 500명 대상

1. 이용경험이있는VOD서비스를모두골라주세요.

	케이블방송 VOD	위성방송 VOD	IPTV VOD	인터넷 VOD	기타	총계
응답자	12	6	8	19	0	45
백분율	26.7%	13.3%	17.8%	42.2%	0.0%	100.0%

2. 콘텐츠VOD를이용하는주된이유는무엇입니까?

	TV 없어서	편한시간에 보기위해	같은시간프로 따로보기위해	반복시청	기타	총계
응답자	3	22	16	11	7	59
백분율	5.1%	37.3%	27.1%	18.6%	11.9%	100.0%

3-1. 방송사 VOD 콘텐츠 중 선호하는 프로그램의 장르 (1순위)

	뉴스/ 보도	다큐 멘터리	드라 마	쇼/오 락	스포 츠	생활 정보	코미 디	영화	어린 이/만 화	교육	기타	총계
응답자	3	3	15	16	0	1	7	7	3	4	0	59
백분율	5.1%	5.1%	25.4%	27.1%	0.0%	1.7%	11.9%	11.9%	5.1%	6.8%	0.0%	100.0%

3-2. 방송사 VOD 콘텐츠 중 선호하는 프로그램의 장르 (2순위)

	뉴스/보도	다큐멘터리	드라마	쇼/오락	스포츠	생활정보	코미디	영화	어린이/만화	교육	기타	총계
응답자	1	0	6	18	2	1	9	11	3	1	1	53
백분율	1.9%	0.0%	11.3%	34.0%	3.8%	1.9%	17.0%	20.8%	5.7%	1.9%	1.9%	100.0%

3-3. 방송사 VOD 콘텐츠 중 선호하는 프로그램의 장르 (3순위)

	뉴스/보도	다큐멘터리	드라마	쇼/오락	스포츠	생활정보	코미디	영화	어린이/만화	교육	기타	총계
응답자	1	2	12	4	1	2	10	11	2	7	0	52
백분율	1.9%	3.8%	23.1%	7.7%	1.9%	3.8%	19.2%	21.2%	3.8%	13.5%	0.0%	100.0%

4. VOD콘텐츠에대한만족은어느정도입니까?

	매우 만족	만족하는 편	그저 그렇다	다소 불만족	매우 불만족	총계
응답자	5	29	23	2	1	60
백분율	8.3%	48.3%	38.3%	3.3%	1.7%	100.0%

5. VOD콘텐츠이용의가격은월평균어느정도지불하십니까?

	월평균 5만원 이상	월평균 3만원 이상	월 평균 1만원 이상	별도 지불하지 않음	기타	총계
응답자	1	7	12	30	7	57
백분율	1.8%	12.3%	21.1%	52.6%	12.3%	100.0%

6. VOD콘텐츠이용의가격만족도는어느정도입니까?

	매우 만족	만족하는 편	그저 그렇다	다소 불만족	매우 불만족	총계
응답자	6	14	25	5	4	54
백분율	11.1%	25.9%	46.3%	9.3%	7.4%	100.0%

7. VOD시청에따른광고의노출에대한만족은어느정도입니까?

	매우 만족	만족하는 편	그저 그렇다	다소 불만족	매우 불만족	총계
응답자	0	9	33	10	8	60
백분율	0.0%	15.0%	55.0%	16.7%	13.3%	100.0%

8. VOD콘텐츠이용연령표시에대한만족은어느정도입니까?

	매우 만족	만족하는 편	그저 그렇다	다소 불만족	매우 불만족	총계
응답자	4	20	23	11	1	59
백분율	6.8%	33.9%	39.0%	18.6%	1.7%	100.0%

9. VOD시청에있어서부모의지도를받은적이있습니까?

	자주 받음	가끔 받음	전혀 안 받음	잘 모르겠다	기타	총계
응답자	4	19	18	18	1	60
백분율	6.7%	31.7%	30.0%	30.0%	1.7%	100.0%

10. 주중평일의VOD평균시청시간은어느정도입니까?

	30분~1시간	1시간~2시간 미만	2시간~4시간 미만	4시간 이상	기타	총계
응답자	19	20	9	5	5	58
백분율	32.8%	34.5%	15.5%	8.6%	8.6%	100.0%

11. 주말의VOD평균시청시간은어느정도입니까?

	30분~1시간	1시간~2시간 미만	2시간~4시간 미만	4시간 이상	기타	총계
응답자	16	13	13	9	7	58
백분율	27.6%	22.4%	22.4%	15.5%	12.1%	100.0%

12. 귀하께서는 어떤 IPTV에 가입하셨나요?

	myLGtv	메가tv	하나TV	총계
응답자	14	15	17	46
백분율	30.4%	32.6%	37.0%	100.0%

13. IPTV에가입하신동기는무엇입니까?

	다양한 콘 텐츠가 많 아서	원하는시간 에 볼수있어서	결합상품과 함께 저렴 하니까	주위의 권 유	사업자의 무조건설치	기타	총계
응답자	14	7	9	7	9	0	46
백분율	30.4%	15.2%	19.6%	15.2%	19.6%	0.0%	100.0%

14-1. IPTV 콘텐츠 중 선호하는 프로그램의 장르 (1순위)

뉴스/ 보도	다큐 멘터 리	드라 마	쇼/오 락	스포 츠	생활 정보	코미 디	영화
-----------	---------------	---------	----------	---------	----------	---------	----

4)

June, Fimm

(2007)

June Fimm TV,

UCC

19

)
900

IV.

1)

2)

3)

10

V.

TV ,

IPTV, VOD

21

IPTV, VOD,

"YOUTH POSITIVENESS"

pd

(2008)

(2006)

(2005).

(2001).

() (2007) JUNE FIMM

() (2008). IPTV, VOD

() (2009). VOD

Elizabeth Thoman(1995), www.media-awareness.ca. Center for Media Literacy.