# ) 한국여성<sup>5</sup> 가을철 정<sup>7</sup>

원 세션:

니케이션 이슈<mark>오</mark>

- 실시 일시 (토) 14:00~18:30

**■ 장소: 한양대학교 서울캠퍼스 제2공학관** 

■ 주<mark>최: 한국여성커뮤니케이션학회</mark>

■ 후<mark>원: [\[ㅡ[\[</mark>

### NHN

사람과 사람, 오늘과 내일, 네트워크와 네트워크가 연결되는 더 큰 세상, NHN이 만들어갑니다.

#### 2010 한국여성커뮤니케이션학회 가을철 정기학술대회



소셜 미디어의 비즈니스 기회와 전망				
소셜 미디어와 영국 2010 총선: 18-24세 유권자층의 생방송 소셜미디어 이용 내용분석을 중심으로			윤현선 /	29
SNS 미디어 화사가 프라이버시	••••	<sub>7</sub>	자스서 /	51

2010

## 네이버 후원: 소셜 미디어 시대, 커뮤니케이션 이슈와 쟁점

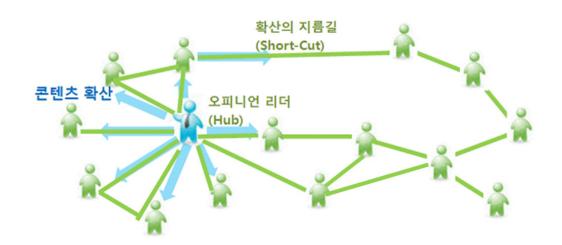
(KGIT(한독미디어대학원대) 뉴미디어학부 교수)



1.

2.

- 4 -



3.

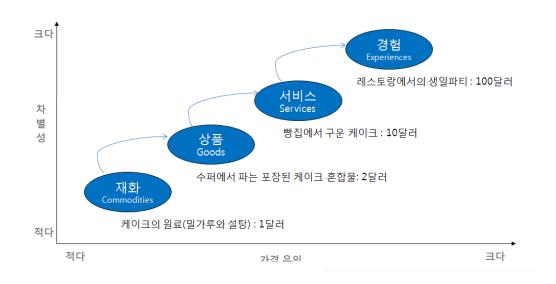
1) 2.0

- 10 -

2) (network externality)

- 11 -

#### 3) (experience economy)



4.

1) ,

\_\_\_\_

- 14 -

- 15 -

\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2)

- 17 -

3)

<del>-</del> 19 <del>-</del>

- 21 -

agadaily.com)

- 23 -

4)

\_\_\_\_

\_\_\_\_

5)

5.

001	$\sim$	
201	()	•
~01	v	•

18-24 TV

(Dr. Hyunsun Yoon FHEA, Lecturer, School of Humanities and Social Sciences, University of East London, U.K.)



1.

- 30 -

<del>-</del>

2.

: (networked public sphere)

\_\_\_\_

- 32 -

,	,	,

-

. .

		-	-	-	↔	
ŀ						
		-	-		→ →	→ →
					+	
ŀ						
					1	

- -

TV : ,

\_\_\_\_\_

2008 vs. 2010 :

	-

-

-

: 2

(two step flow theory)<sup>10)</sup>

1

-

일



# Sign Up To Vote

장소: United Kingdom

시간: 2010년 4월 9일 금요일 오후 6:00부터 2010년 4월 20일 화요일 오후 11:55까지

일





The Digital Debates

#### The Digital Debates

유형: 목적 - 집회

장소: http://bit.ly/bgz5Bb

시간: 2010년 4월 12일 월요일 오전 8:00부터 2010년 4월 27일 화요일 오후 11:50까지

일



#### Rate the Debate

유형: 목적 - 집회

장소: http://www.facebook.com/democracyuk?v=app\_104598962906513 시간: 2010년 4월 15일 목요일 오후 8:30부터 오후 10:00까지

일



#### Rate the Debate

장소: Democracy UK Fan Page

시간: 2010년 4월 22일 목요일 오후 8:00부터 2010년 4월 24일 토요일 오전 10:00까지



## Rate the Debate

유형: 목적 - 집회

장소:

Democracy UK Fan Page 2010년 4월 29일 목요일 오후 8:30부터 시간: 2010년 4월 30일 금요일 오전 11:30까지



## **General Election**

장소: United Kingdom 2010년 5월 6일 목요일 시간:

:

- 42 -

<del>-</del>

TV :

-

- 45 -

- 46 -

- -

-

- 49 -

# SNS

(대진대학교 신문방송학과)



1.

- 1) SNS
- (1) 사기업에 의한 개인정보 수집

(2) 미니 블로그 사례

(3) 트위터 사례

(4) 위치기반 서비스에 의한 노출

2)

(1) 초기의 개념

(2) 정보화 사회의 프라이버시

(3) 식별되지 않을 권리

- 3) SNS
- (1) 프라이버시에 대한 염려와 보호전략

(2) 프라이버시에 관한 인식

(3) 이익에 대한 고려와 프라이버시

(4) 연구문제

		<u> </u>	

1)

\_\_\_\_\_