

TV

1)

2), 3), 4)

)

(

10

?

?

?

?

~~1) 이 발표문은 아직 진행 중인 연구에 대한 중간발표의 성격을 갖고 있습니다. 구체적인 내용 분석이 아직 진행 중이기 때문에, 상동항의 내용이 이 발표문에는 포함되지 않았습니다. 또한 추가 연구 결과에 따라 최종 논문의 내용과 주제가 달라질 수도 있습니다. 이 발표문은 최종 결론이 나오지 않은 상태에서 이론적 배경을 중심으로 전체를 분석하고 따라서 어떠한 경우에도 이 논문을 인용할 수 없습니다.~~

~~2) 본문의 목적~~

~~3) 연세대학교 커뮤니케이션 대학원 석사과정~~

4) 연세대학교 커뮤니케이션 대학원 석사과정

(Williamson, 1993). (cultural intermediaries)' (Bourdieu, 1984; Featherstone, 1991).

(Featherstone, 1991; , 2002; , 2004), (Veblen, 1978; Hebdige, 1988; McCracken, 1991).

(Jhally, 1987; Williamson, 1978).

(, , 2005).

, 2002).

(

(, 2003).

“ ”

(2005)

1990

(place) (space)

'multiculturalism'

(multicultural fact)'

(multicultural project)'

19

20

(

(cosmopolitanism)

(pluralism)

(, 2003).

1970

2

'2

2007 1

(Department of Immigration and Multicultural Affairs)
(Department of Immigration and Citizenship)

(melting pot)

(assimilation)

1980

9/11

()

(McRobbie, 2005).

(monoculturalism)

(recognition)

(McRobbie, 2005).

()

(tokenism)

()
,
19
(hooks, 1992).
(eating the others)'

10

McDonald(1992)

()
(Gren, 1999; Kim & Chung, 2005; O'bolye, 2006).
“ (an
unwelcome tokenism)” (Taylor, Lee & Stern, 1995).
“
(strategic multiculturalism)” (O'Boyle, 2006).

9/11

“ ”
5)
“ ”
(Stratton, 1998)
“ ”

5) 이 캠페인에 대한 현황과 설명은 <http://www.adcouncil.org/default.aspx?id=141> 참조.

()

(2004)

(2005)

?

?

?

?

'21

'

'

'

'

'

'

'

'

'

'

'

'

'

'

'

()

()

()

Jamal(2001)

(McRobbie, 2005).

2005- 2006

IMF

1998 2006
. 1998

1 :

CF Bank , 1998

2006

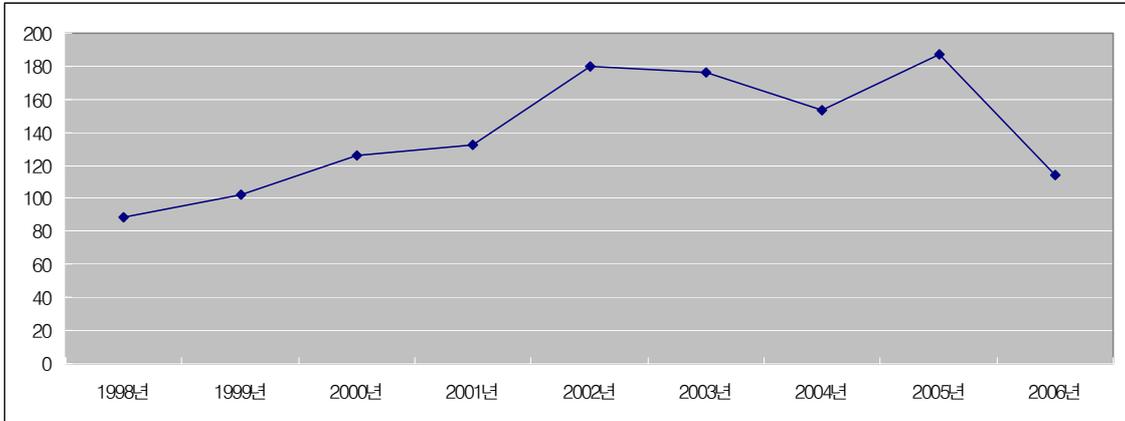
CF Bank

(1) / , (2) / , (3)
/ , (4) / , (5) / , (6) / , (7) / / ,
(8) / / , (9) / / , (10) / / . 1

1 .

< 1 > /

(1998- 2006)



2004 / 1998 . 2006

1
2006 3 ,
.

< 2 >

1998 1999 ,
, (1) / , (2) /
, (3) / , (4) / , (5) / , (6) / , (7) / ,
(8) / / / . 2000
2006

< 2: >

(Veblen, 1978)

(conspicuous consumption)

() , 2000 ()

1998 (, 2006).

1999

2000

2005- 2006

광고명	모델 및 배경	나레이션 및 텍스트	음악
롯데 캐슬	배우 장진영이 프랑스 궁전을 캐슬이 아름다운 건 당신의 마음이 아 배경으로 프랑스 어린이들과 뛰노는 장면	롭답기 때문입니다. 당신은 캐슬에 사 십니다.	오페라 음악
브라운 스톤	보스턴을 배경으로 학생들이 운동하고 노신사가 걸어가는 길거리		

범 처리된 분위기의 공간을 걸 이것이 위브의 세계기준이다.
어 다니며, 여러 인종의 어린이 Global Standard We've.
와 어울린다.

클래식 연주곡

지웰시티 골프선수 미셀위가 비행기에서 세상을 놀라게만 했던 소녀 미셀위 삼
아파트를 내려보는 모습. 실제 천미터 상공에서 낮을 잃다.
촬영지는 맨하탄. 대한민국 하가오래

70 동계연구초 연구원인 이희근

(2006)

2006

(homeless)
(house)

(home)

광고명

모델 및 배경

Let it be.

SK

광고명	모델 및 배경	나레이션 및 테스트	음악
현대카드 M	이국적인 여성 모델이 여행을 즐기는 모습	해외는 M포인트가 있었다. 눈 큰 세이시	무료 항공권이 생겼다. 나에게 있었다.

(Maffesoli, 1996)

1990

. KBS < > < .9)

> ? ? < >

> ? , < >

> () . < >

> , <



(Sturken & Cartwright, 2001).

10)

2000; McRobbie, 2005).

.(Hall,

10) 월드컵이 다가오면서 이동통신사들이 붉은색과 애국심을 연결시킨

< >

- (2005). , 21 , 590 .
- (2003). , .
- (2006) ' TV' 11 29 .
- (2004). , 12 1 .
- (2006). , 12 .
- (2007). , .
- , , , , , (2002). , .
- (2005). , , : , 8 4 .
- (2005). , / 13 .
- (2004). : .
- (2003). , 7 .
- (2006). ' ' : < > , 20 3 .
- , (2005). , 15 3 .
- , (2005). : ' ' , 5 2 .
- (2001). , , 9 3 .
- (2006). ' ' , 7 18 .
- (2006). TV , 19 3 .

Bouchet, D. (1995). Marketing and the Redefinition of Ethnicity, In J.A. Costa and G.J. Bamossy (eds.) *Marketing in a Multicultural World*, London: Sage.

Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. London: Routledge.

Burton, D. (2000). Ethnicity, Identity and Marketing: A Critical Review, *Journal of Marketing Management*, 16.

Featherstone, M. (1991). *Consumer Culture and Postmodernism* London: Sage.

Gren, G.L. (1999). Ethnic Evaluations of Advertising: Interaction Effects of Strength of Ethnic Identification, Media Placement and Degree of Racial Composition. *Journal of*

Advertising, 28: 49- 62.

Hall, S. (1996) 'The Questions of Cultural Identity,' in S. Hall, D. Held, D. Hubert and K. Thompson (eds.). *Modernity: An Introduction to Modern Societies*, Cambridge, MA: Blackwell.

Hall, S. (1997). The Spectacle of the 'Other', in Hall, S. (ed.) *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Open University Press.

Hebdige, D. (1988). Object as Image: The Italian Scooter Cycle. in J.B. Schor and D.B. Holt (eds.) *The Consumer Society Reader*. New York: The New Press.

Henderson, J.J. and Baldasty, G.J. (2003). Race, Advertising, and Prime-Time Television. *The Howard Journal of Communication*, 14.

hooks, b. (1992) 'Eating the Others: Desire and Resistance,' in J.B. Schor and D.B. Holt (eds) *The Consumer Society Reader*, New York: The New Press.

Jamal, A. (2001). Marketing in a Multicultural World. *European Journal of Marketing*, 37(11/12).

Jhally, Sut (1987). *The Codes of Advertising: Fetishism and the Political Economy of Meaning in the Consumer Society*. New York: St. Martin's Press.

Kim, M. and Chung, A.Y. (2005). Consuming Orientalism: Images of Asian/American Women in Multicultural Advertising. *Qualitative Sociology*, 28(1): 67- 91.

Maffesoli, M. (1996). *The Time of the Tribes: The Decline of Individualism in Mass Society*, London: Sage.

McCracken, G. (1991). *Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*. Bloomington: Indiana University.

McDonald, J.F. (1992). *Blacks and White TV: African Americans in Television since 1948* Chicago: Nelson Hall.

McRobbie, A. (2005). *The Uses of Cultural Studies*. London and New York: Routledge.

Nakano, Y. (2002) 'Who Initiates a Global Flow?: Japanese Popular Culture in Asia,' *Visual Communication*, 1, 2: 229~ 268.

O'Boyle, N. (2006). Addressing Multiculturalism? Conservatism and Conformity: Access and Authenticity in Irish Advertising. *Translacations*, 1(1): 95- 120.

Stratton, J. (1998). *Race Daze: Australia in Identity Crisis*, Sydney: Pluto Press.

Sturken, M. and Cartwright, L. (2001). *Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture*. Oxford and New York: Oxford University Press.

Veblen, T. (1899). *The Theory of the Leisure Class*. New York: Macmillan.

Williamson, J. (1978). *Decoding Advertisements: Ideology and Meaning in Advertising*, London: Boyars.