

## <2020 한국여성커뮤니케이션 정기학술대회> 토론문

### 논문: 사회적 시청 유형이 1인 미디어 이용 만족도에 미치는 영향

이 연구는 연구방법까지만 작성되었기 때문에 토론도 연구 방법에 집중해 진행하겠습니다.

“사회적 시청 유형이 1인 미디어 이용 만족도에 미치는 영향”은 시의성이 높고 학술적 가치가 높은 주제의 논문이라 생각합니다. 그동안 사회적 시청에 대한 연구들은 대부분 설문조사로 실시되었는데, 이 논문은 실험으로 설계했다는 점에서 그 의의가 높다고 평가할 수 있습니다.

다만 연구가설과 연구모형, 실험 설계 등은 수정이 필요할 것 같습니다.

10쪽에 제시된 연구모형이 독립변인-매개변인-종속변인의 관계를 다루고 있는데,

현재 제시된 그림은 완전 매개만을 다루고 있습니다. 부분 매개도 고려한 연구모형을 검토하는 게 좋겠습니다.

또한 독립변수의 그룹 설정이 타당한지도 검토할 필요가 있습니다. 독립변수를 어떤 기준으로 구분했는지가 명확하지 않습니다. 실험군과 대조군의 차이를 고려했다고 보기에는 실험군의 사회적 시청 유형 2와 3의 구분이 잘 이해되지 않습니다. 사회적 시청 유형 2와 3은 아프리카TV의 내부 오픈 채팅방을 활용하느냐, 외부의 SNS를 활용하느냐의 차이만 있지 실시간으로 사회적 시청을 한다는 점에서는 동일합니다. 만약 동일 플랫폼에서의 사회적 시청과 외부 플랫폼을 활용한 사회적 시청의 효과를 검증하고 싶다면 이론적 배경에서 관련 논의를 다루고, 연구 가설도 수정되어야 할 것입니다. 또한 실험 설계도 2\*2 요인 설계를 고려하는 건 어떨까 싶습니다. 예를 들어 독립변인의 수준을 사회적 시청의 실시간의 유무와 통합 플랫폼 사용 유무의 차이로 조작화하는 것도 가능할 것 같습니다. 혹은 SNS를 통해 사회적 시청을 할 경우 사회적 시청을 하는 사람들이 대부분 지인이라 서로 모르는 사람들끼리 오픈 채팅방에서 대화하는 것보다 결속력이 강하다고 볼 수 있습니다. 따라서 사회적 시청 그룹의 결속력의 정도(‘강한 관계/약한 관계’)를 독립변인으로 고려해 보는 것도 가능할 것 같습니다.

매개변인으로 의사사회적 상호작용과 사회적 실재감을 설정했는데,

이 중 사회적 실재감을 측정하는 문항들은 대부분 채팅 경험을 전제하고 있는 문항들이라 사회적 시청에 참여하지 않은 ‘단순시청’ 대상자들이 응답하기 힘듭니다. 사회적 시청에 참여하지 않은 단순시청자들도 매개효과를 검증해야 하는지 다시 한 번 검토하기 바랍니다.

종속변인의 조작화 역시 타당한지 검토바랍니다.

실험으로 인해 얻어지는 결과를 측정하는 것인지, 일반적인 사회적 시청 경험의 만족도를 측정하는 것인지 혼동됩니다. 이용만족도 11개 문항 중 커뮤니케이션 차원의 만족도가 4문항 포함되어 있는데, 사회적 시청을 하지 않은 단순시청 그룹의 경우, 커뮤니케이션을 하지 않았는데 커뮤니케이션 만족도를 측정하는 것이 논리적으로 맞는지 의문입니다.

이론적 배경에서 기존 논의와 유사한 부분은 수정이 필요합니다.

기타 오타자나 논리 전개가 어색한 문장 등은 퇴고하시기 바랍니다.