

<2021  
>

•  
•  
# 5" 5  
# 5  
#  
#

.....  
.....  
.....  
.....

,

- 
- , , , , (Rose, 1993) ,
- - / (Foucault)

,

- ,
- 
- 
- (De Lauretis, 1986) ,

.....

.....

.....

.....

- , ( , 1989)
- ‘ ,
- , , ,
- (Cortese, 1999)

- ( , , 2007; , 2007a, 2007b; Lee, 2012)
- ( , , 2006; , 2019 )
- ( , 2004 )

---



---



---



---

- - ( , , 2019)
- ,  
-  
- ( , , 2017)

- - 5 ( , ,  
- 2016 7 2021 7  
79 127

.....

.....

.....

.....

•

1. ?

2. ?



등장인물(수)	남성	25
	여성	155
등장인물(연령)	10~20대	1
	20~30대	13
	남성	
	30~40대	5
	40~50대 이상	7
	10~20대	31
	여성	
	20~30대	63
30~40대	19	
40~50대 이상	46	

---



---



---



---



등장인물(역할)	남성	주요인물	9		
		보조인물	11		
		배경	4		
		여성	주요인물	113	
	여성	보조인물	39		
		배경	8		
		등장인물(행위)	남성	상품 주 사용자	5
				잠재적 소비자	5
여성	상품 추천인		6		
	기타		11		
	상품 주 사용자	115			
	잠재적 소비자	15			
	여성	상품 추천인	22		
		기타	9		



등장인물(직업)	남성	전업주부	0
		학생	1
		직장인	7
		해당 제품 전문가	0
		기타(모델 본인 등)	16
	여성	전업주부	44
		학생	27
		직장인	18
		해당 제품 전문가	1
		기타(모델 본인 등)	70
등장인물(옷차림)	남성	일상복	10
		정장/드레스/외출복	12
		스포츠웨어	1
		성적 어필	2
		기타(직업복 등)	2
	여성	일상복	51
		정장/드레스/외출복	92
		스포츠웨어	17
		성적 어필	12
		기타(직업복 등)	16

	제품관련 소구	건강 증진	41
		성공적인 사회활동(직업적 성공)	4
		성적 매력이나 외모 향상	9
		웰빙(일과 여가의 균형 등)	18
	주요배경	사회적 관계 증진(친구, 가족, 연인사이 등)	2
		자아존중/자기애, 독립적	18
		생활에 편리/편의	41
		기타	1
		가정	35
	내레이션	직장/작업장/학교 등	15
		야외	35
		사교모임장소(카페, 음식점 등)	10
		기타(스튜디오 등)	33
		남성	7
	여성	73	

- 
- 
- 
- 

---



---



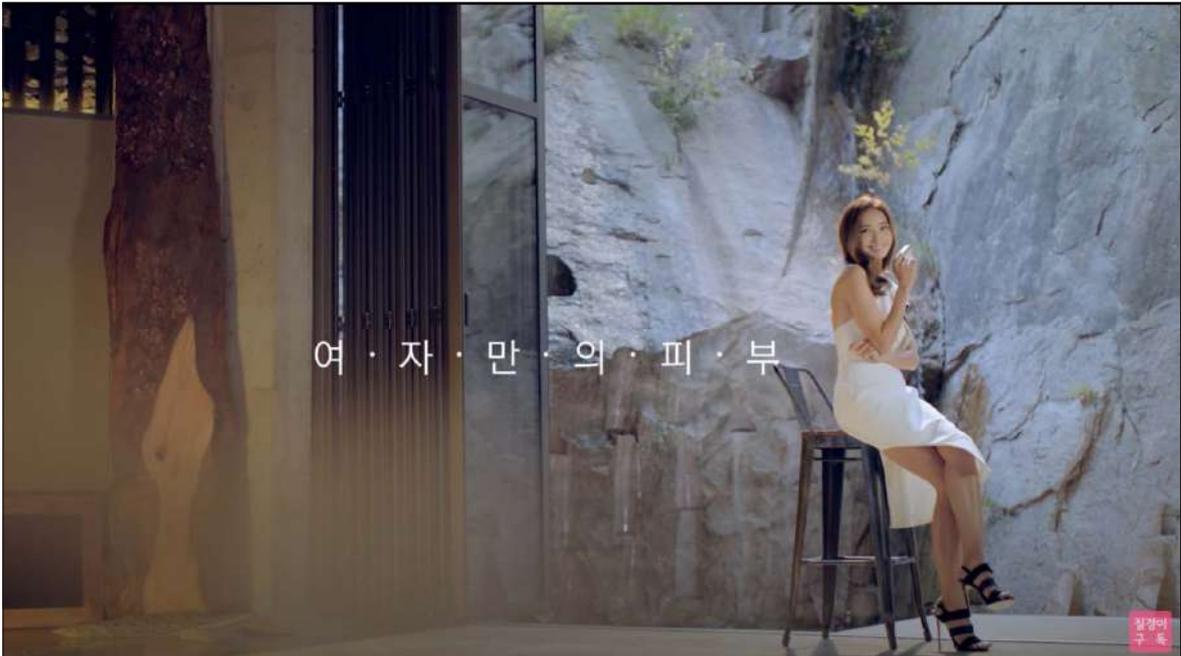
---



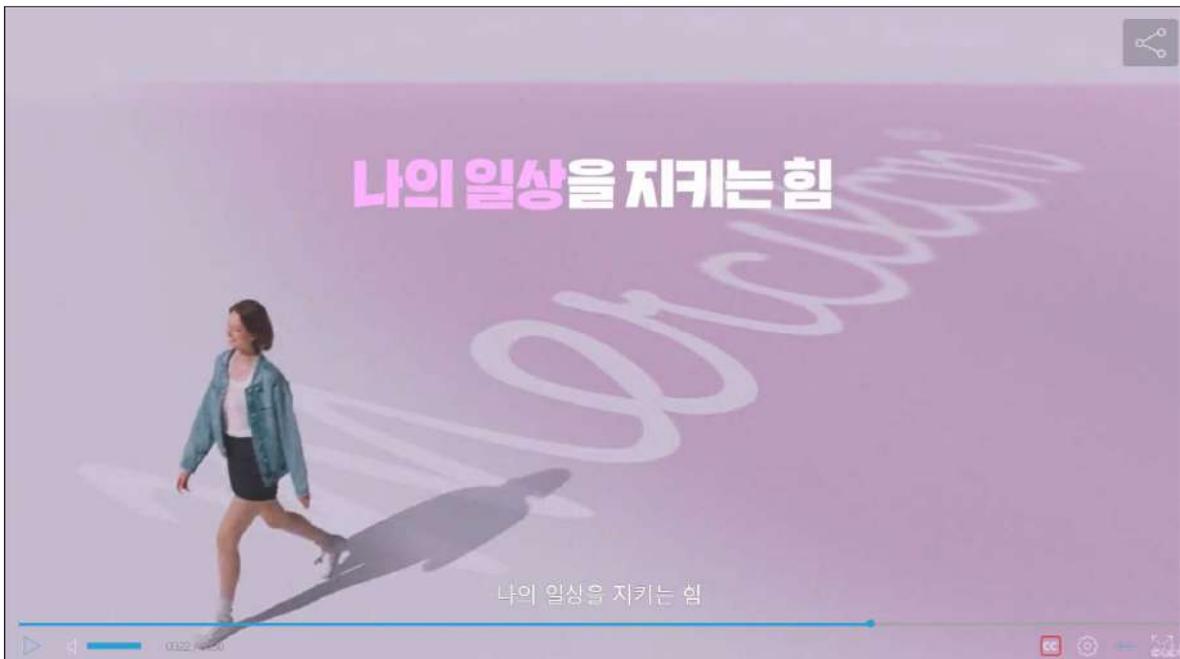
---

- 
- :
- &
- ?
- (10-30 )
- (20-30 )
- :
- :
- :

유목	질건강유신군	여성정결제
10-20대	10	0
20-30대	5	3
30		



등장인물(역할)	남성	주요인물	0	2
	여성	보조인물	7	0
등장인물(성위)	남성	주요인물	15	2
	여성	주요인물	15	2
등장인물(직업)	남성	상품 주 사용자	0	2
		기타	7	0
	여성	상품 주 사용자	15	2
		직장인	3	0
등장인물(우차림)	남성	직장인	3	0
		기타(모델 본인 등)	4	2
	여성	전업주부	2	0
		학생	3	0
등장인물(옷차림)	남성	직장인	6	0
		기타(모델 본인 등)	4	2
		일상복	4	0
	여성	정장/드레스/외출복	3	2
		성적 여벌	0	2
		일상복	8	0
제품관련 소구	남성	정장/드레스/외출복	7	2
		스포츠웨어	2	0
	여성	성적 여벌	1	2
		성공적인 사회활동(직업적 성공)	1	0
내레이션	남성	성적 매력이나 외모 향상	0	1
		유행(일과 여가의 균형 등)	1	0
	여성	자아존중/자기애, 독립적	6	0
		생활에 편리/편의	1	0
		기타	0	1



---

---

---

---



---

---

---

---





□ &

: /

&

■ ?

○ /

○

■ ?

○

○ or

유목	성별	임신/출산 건강보호제	임신/출산 손상 관리 코칭	정년기 관리제
동향인물(연말)	남성	10~20대	0	1
		40~50대 이상	0	6
	여성	10~20대	0	4
		20~30대	0	2
		30~40대	8	5
동향인물(역할)	남성	40~50대 이상	0	32
		보조인물	0	2
	여성	배양	0	3
		주요 인물	5	19
		보조인물	3	20
동향인물(행위)	남성	배양	0	5
		경제적 소비자	0	2
	여성	기타	0	3
		상호 주 사용자	3	28
		경제적 소비자	3	0
동향인물(행위)	여성	상호 주 사용자	2	9
		경제적 소비자	2	9
		기타	0	6

---



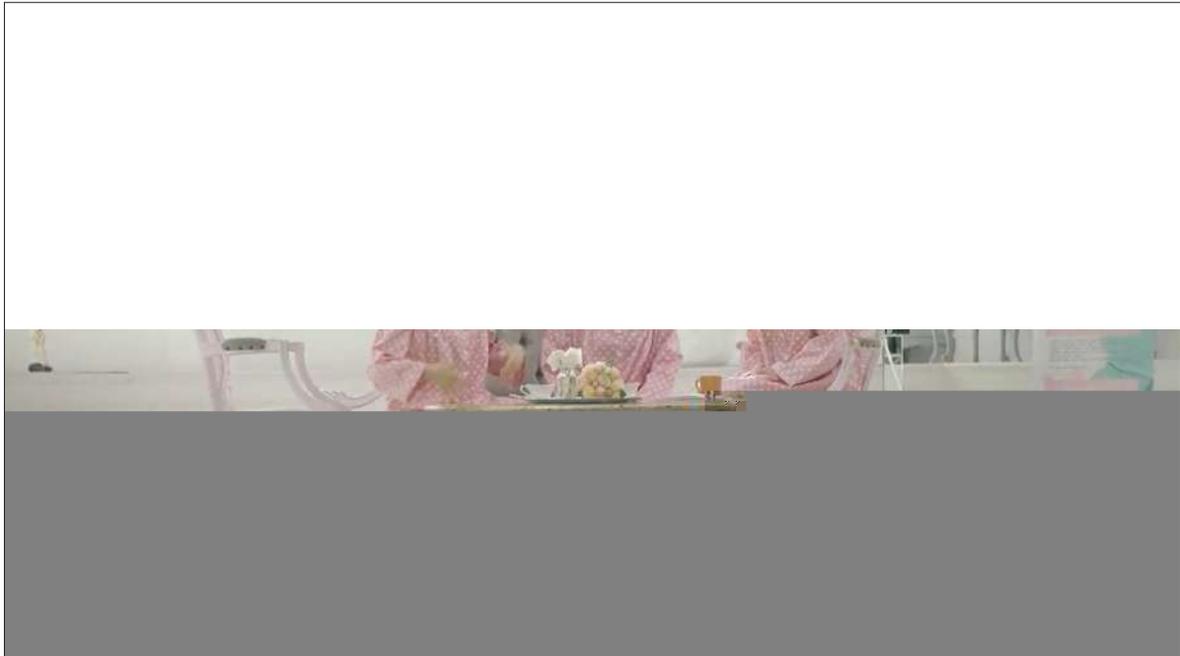
---



---



---



.....

.....

.....

.....



□

:

▪

○

○

○

▪

○

○

&

:

? 10-20

유역	상세	자궁경부암 백신	진통제
등장인물(수)	남성	8	0
	여성	2	3
등장인물(연령)	남성 20~30대	4	0
	남성 30~40대	4	0
	여성 10~20대	1	3
	여성 30~40대	1	0
등장인물(역할)	남성 주요인물	6	0
	남성 보조인물	2	0
	여성 주요인물	1	2
등장인물(행위)	남성 상품 주 사용자	3	0
	남성 잠재적 소비자	3	0
	여성 상품 주 사용자	1	2
	여성 잠재적 소비자	0	1
	기타	1	0
등장인물(직업)	남성 기타(모델 본인 등)	8	0
	여성 기타(모델 본인 등)	2	3
등장인물(소재지)	남성 일상복	2	0
	남성 정장/드레스/외출복	4	0
	남성 기타(치안복 등)	2	0
	여성 일상복	0	2
	여성 정장/드레스/외출복	1	1
	여성 스포츠웨어	1	0
제품관련 소구	성적 메커니즘/외모 향상	0	1
	자아존중/자기애, 독립적	1	0
	생활에 편리/편의	0	1
	내레이션	4	0
	여성	2	2

자궁경부암
MSD

경험이 있든 없든  
여자라면 만 45세까지



경험이 있든 없든 여자라면 만 45세까지 접종 가능한.

---



---



---



---



---

---

---

---



- (1989). : . < >, 3 61- 107.
- . (2007). : (stereotype index) . < >, 51(2). 453- 478.
- . (2006). . < >, 17(3). 163- 195.
- (2019). ' ' ? : . < >, & >, 34(4). 5- 51.
- (2007a). . < >, & >, 8 71- 110.
- (2007b). : 1970 2005 . < >, 9(4). 197- 229.
- Cortese, 1999 Cortese, A. J. 1999. Provocateur : Images of Women and Minorities in Advertising. Lanham, Rowman & Littlefield.
- De Lauretis, T.(1986). Feminist Studies/Critical Studies. London : Mcmillan
- Foucault, M(1990). The History of Sexuality Vol.1: An Introduction, New York and Toronto: Vintage. 1: , (2004). :
- Goffman, E.(1979). Gender Advertisements. New York: Harper & Row.
- Lee, S (2012). Can you afford to neglect this upscale female target market? : Synthesis and integration of sex role portrayals research in global context 1971- 2011. < >. 23(3). 33- 52.
- Rose, G.(1993). Feminism and Geography : The Limits of Geographical Knowledge. UK : Polity Press. . (2011). :

---



---



---



---