



2020

[2020]

INDEX.

1

2

3

4

1

2

1

Q.

?



:

260

3,600 (0.15%)



:



:

.

1



2

“

1992

,

(Aspen Institute)

,

,

,

(National Leadership Conference on Media Literacy)

”

(Buckingham, 2003; Lee, 2016)



2

“

”

,

.

,

,

.

,

,

,

,

,

.

2

- (90) (3)
(13) ,
(106) (.career.go.kr)
- , , , ,
(2)
- ,
(2019 2 3 , 2020 1)
- , , ,

2



12



,



: 2020 6 26



:

,

5

(

)

3

1

(1)

〈표 II-1〉 국내 4년제 대학 미디어학과 미디어 리터러시 교육 일반 현황

		서울	부산	인천	대전	대구	광주	경기	강원	충청	전라	경상	제주
4년제 대학 미디어학과(90)		24	9	2	4	2	4	12	5	13	6	8	1
미디어 교육 강의	총수 (30)	8	1	1	2	1	2	4	0	7	2	2	0
	전체 강의 대비 (%)	26.6	3.3	3.3	6.6	3.3	6.6	13.2	0	23.9	6.6	6.6	0
	각 지역 대비(%)	33.3	11.1	50.0	50.0	50.0	50.0	33.3	0	53.8	33.3	25.0	0

* 각각의 비율은 소수 둘째자리에서 반올림함.

- 30%
- (26.6%) (23.9%)
- 30 1 (60%), 12 (0%) ,

3

1

(1)

〈표 II-2〉 국내 4년제 대학 미디어학과 미디어 리터러시 교육 강의명

기준	'미디어'	'리터러시'	'미디어 리터러시'	기타
강의명	미디어 교육(4), 미디어 교육론(2), 평생학습사회와 미디어, 미디어교육이해와 활용	뉴스리터러시(2), 뉴스리터러시 개론(2), 뉴스리터러시와 미디어글쓰기, 디지털리터러시와 문화, 4차 산업혁명시대 영어 학습: 디지털 리터러시, 정보리터러시, 영상리터러시	미디어 리터러시(5), 디지털미디어 리터러시(4), 4차산업혁명과 미디어 리터러시, 미디어인포메이션 리터러시, 비판적 사고와 미디어 리터러시, 미디어 리터러시 교육	-
합계	8	9	13	0

* ()의 숫자는 동일한 강의명 수치임.

3

1

(2)

〈표 II-4〉 국내 사범대학 국어교육과 미디어 리터러시 교육 일반 현황

		서울	부산	인천	대전	대구	광주	경기	강원	충청	전라	경상	제주
사범대학 국어교육학과(38)		8	2	2	3	4	2	0	2	5	5	4	1
미디어 교육 강의	총수 (16)	3	0	1	2	2	2	0	1	1	3	1	0
	전체 강의 대비 (%)	18.7	0	6.3	12.5	12.5	12.5	0	6.3	6.3	18.7	6.3	0
	각 지역 대비(%)	37.5	0	50	66.7	50	100	0	50	20	60	25	0

* 각각의 비율은 소수 둘째자리에서 반올림함.



2.1%

6.3% 1 .65%

16

13 (1.3%),

3 (1 . %).

3

1

(2)

〈표 II-5〉 국내 사범대학 국어교육과 미디어 리터러시 교육 강의명

기준	'미디어'/매체	'리터러시'/문식성	'미디어 리터러시'/ '매체문식성'	기타
강의명	'매체언어교육', '매체언어교육연구', '매체언어교육론'(3), '매체국어교육론', '매체와 국어교육', '미디어언어의 이해', '언어와 미디어', '매체언어와 인성교육'(2), '국어와 매체언어', '매체문학론', '매체 및 현대국어문화 자료강독', '문학교육과 매체언어',	-	'매체문식성과 인성창의교육'	-
합계	15	0	1	0

* ()의 숫자는 동일한 강의명 수치임.

3

1

(3)

- 13 3
- 1 , 1 , 1 , 23.1%
- 2 , 1
- , ,
- ,

3

1



:

1 1

59 (1. %)

,



4

2

(1)

미디어 교수자1: 새로운 디지털 미디어 환경에서 미디어리터러시는 기술, 창작자 그리고 이용자가 자발적으로 만들어내는 생태계라는 점을 고려해야 합니다. 디지털시민성을 스스로 기르고 참여적인 존재로 성장할 수 있도록 하는 것이 이 시기 미디어리터러시의 중요한 키워드라고 생각합니다. 융합문화(convergence culture)로 특징 지워지는 디지털 시대에 디지털 시민으로서의 역량을 기르고 디지털 시대 창의적이며 참여적 이용자가 되기 위해서는 어떻게 해야 할 것인가를 항상 염두에 두어야 한다고 봅니다.



4

2

(2)

미디어 교수자1: 미디어 리터러시의 방향은 기술, 창의, 비판, 윤리의 4가지 역량을 포괄하는 방향이어야 한다고 생각합니다.

사범대 교수자1: 대학의 미디어리터러시 교육을 통해 함양해야 할 주요 역량은 비판적 사고 역량, 창의적 사고 역량, 의사소통 역량이라고 생각합니다. 역량의 구분은 다양하게 할 수 있겠지만, 2015 개정 국어과 교육과정에 준하여 본다면 위의 세 역량이 미디어리터러시 교육을 통해 중점적으로 함양해야 할 역량이라고 생각합니다. 미디어리터러시의 중심에는 의사소통이 있다고 생각하며, 의사소통은 비판적 사고 역량과 창의적 사고 역량과 밀접한 관련이 있습니다. 타인의 생각과 사회 속에서 소통되는 정보를 이해하는 능력의 바탕에는 비판적 사고 역량이 있고, 자신의 생각을 표현하고 가치 있는 정보를 생산하기 위해서는 창의적 사고 역량이 필요하다고 생각합니다.



4

2

(3)

()

미디어 교수자2: 리터러시 관련된 내용을 강의할 것이 아니라 학생들이 스스로의 체험할 수 있도록 기회를 제공해야 합니다. 그리고 이런 경험을 토대로 그들이 수강생이 아니라 강의를로서 역할 할 수 있는 부분을 스스로 고민하도록 유도해야 합니다.

교양 교수자2: 미디어리터러시 수업의 효율적인 방식은 위에 언급한 대로, 학생들의 조별활동을 통해 그들에게 익숙한 디지털 환경을 대상으로 능동적으로 참여하는 수업방식이라고 생각됩니다. 또한 이러한 방식은 요즘 학생들이 놀이문화(콘텐츠의 재구성)를 통해 새로운 소통행위를 만들어가는 디지털 인간형에도 부합되는 교육방식이라고 생각합니다. 따라서 교양교과목으로서의 미디어 리터러시 수업은 활자화된 뉴스 읽기에서 벗어나 디지털미디어를 대상(특히 영상 콘텐츠의 분석에 중점을 두고)으로 학생들의 조별 활동을 강화하는 참여방식의 수업이 필요하다고 생각합니다.



,

4

2

(3)

()

〈표 IV-1〉 미디어 및 교양학부 리터러시 강의 설계 사례

교수자 소속	강의 설계
미디어 교수자1	1주차: 디지털미디어관련 주요 이슈 논의하기 2주차: 미디어리터러시의 필요성 3주차: 미디어리터러시란 무엇인가 4주차: 미디어리터러시 구성요인 5주차: 뉴스리터러시 6주차: 영상콘텐츠리터러시 7주차: 개인방송리터러시 8주차: 광고리터러시 9주15주차 : 용산구거주 중고등학생들을 대상으로 수강생들이 직접 미디어리터러시 교안을 작성하고 그 내용을 토대로 직접 미디어리터러시 캠프를 진행하기 위한 실습수업으로 구성. (한 조당 5-6명, 총 6개의 팀)
미디어 교수자2	1주차: 강의 소개 및 수강 동기 공유, 미디어 리터러시 개념 2주차: 미디어 리터러시와 교육의 필요성 + 비판적 이해 능력 이해 3주차: 미디어 산업 생태계의 이해 (소유 관계, 산업 분야별 협력과 경쟁) 4주차: 미디어의 영향력(개인 대 사회적 차원) 5주차: 지속적 쟁점 - 미디어 콘텐츠의 문제 (사실성과 폭력성) 6주차: 디지털 환경에서의 새로운 쟁점1 - 프라이버시와 저작권 보호 7주차: 디지털 환경에서의 새로운 쟁점2 - 생산과 유통 담당자로서의 능력과 책임 8주차: 조별활동 1 - 리얼리티 프로그램 분석과 리터러시 쟁점 9주차: 조별활동 2 - 예능 프로그램 분석과 리터러시 쟁점 10주차: 조별활동 3 - 유튜브 등 상호작용 매체의 분석과 리터러시 쟁점 11주차: 조별활동 4 - 소셜미디어의 매체 특성 분석과 리터러시 쟁점 12주차: 조별활동 5 - 가짜뉴스와 뉴스 포털 관련 리터러시 쟁점 13주차: 조별활동 6 - 게임과 광고 관련 리터러시 쟁점 14주차: 조별활동 7 - 체험형 리터러시 교육안 작성(청소년 대상) 15주차: 조별활동 8 - 모의 교육 활동 경험 발표

4

2

(3)

()

교양 교수자2	디지털미디어 리터러시의 이해 1) 디지털미디어 리터러시의 정의와 필요성 2) 과제 - 관심 있는 주제를 선택하여 분석 실시간 검색어가 포털사이트마다 차별화되는 이유 소셜미디어의 이용방식 좋은 기사 선택과 이유 분석 <발견과 평가1> 단계 : 뉴스콘텐츠 분석(활자화된 기사들을 중심으로 비판적 사유의 핵심인 논증의 종류와 논리적 오류 분석, 주장의 근거, 타당성, 관점의 분석), 활자화된 뉴스를 중심으로 주제를 선택 한 후 관련된 논리적 오류분석 과제 <발견과 평가2> 단계 : 영상뉴스콘텐츠 분석(전달자인 앵커의 성별에서 부터 편집, 미장센 등 구성 요소들과 영상뉴스의 의미와의 연관성, 뉴스의 시각적 스토리텔링, 사실의 시각적 재생산과정에 대한 분석, 영상뉴스를 중심으로 시각적 구성요소들과 뉴스내용과의 연관성 분석 과제 <창조와 공유1> 단계 : 가짜뉴스의 문제(디지털 환경에서 개인에 의해 텍스트가 생산되는 방식 고찰, 가짜뉴스의 종류와 특징, 그에 내재된 확증편향의 원인, 특징, 문제점, 해결점 모색 <창조와 공유2> 단계 : 디지털 미디어의 윤리적 문제. 법적 규제보다는 디지털 인간형의 대두 배경, 특징에서 접근하여 그 위험성과 야기되는 윤리적 문제를 분석
------------	---

4

2

(3)

()

교대 교수자1	1주차: 강의 소개 2주차: 커뮤니케이션의 의미와 개념 3주차: 자아 개념, 자아노출, 자아의 사회적 구성, 4주차: 언어와 비언어 커뮤니케이션, 미디어의 개념, 미디어 발달의 역사, 컴퓨터 매개 커뮤니케이션의 특징 5주차: 정보와 뉴스의 정의, 뉴스 가치, 인터넷 뉴스의 특성, 가짜 뉴스의 스펙트럼, 오보와 의도된 거짓말 6주차: 객관적 오보와 주관적 오보의 개념, 뉴스 어뷰징의 개념과 사례 7주차: 프레이밍 이론, 선택적 커뮤니케이션, 정치적 집단극화의 개념, 알고리즘과 미디어의 관계, 알고리즘 편향성의 개념 8주차: 온라인 정보의 신뢰성 평가 방법(버클리대학교 도서관 웹사이트), 뉴스 신뢰성 평가 방법(삼차믹스 Credder 사례)
	9주차: 중간 평가 10주차: '코로나', '대학생활', '미디어 커뮤니케이션'을 키워드로 한 브이로그 제작, 과제(영상제작 기획서 작성) 11주차: 유튜브 방송을 위한 영상 언어의 이해 (인천시청자미디어센터 연계 수업 1) 12주차: 유튜브 방송을 위한 스마트폰 영상 촬영 및 편집 실습 (연계 수업2) 13주차: 기획서 수정 및 스토리보드 작성(계속)과 촬영/편집 (연계 수업 3) 14주차: 촬영과 편집, 유튜브에 영상 탑재하는 방법 및 유의사항(저작권, 아동용 콘텐츠 등) 15주차: 영상 작품 감상과 상호 피드백 활동 및 성찰 보고서와 강의 소감문 작성 안내

4

2

(3)

- : 세부 내용은 교수별로 차이, 미디어 전반을 다루는 경우가 있는 반면, 소셜 미디어, 혹은 뉴스 등 특정 미디어나 콘텐츠 유형에 집중하는 경우도 있음, 세부 강의 내용과 관계없이 이론 강의의 목적은 비판적 읽기 근간이 되는 미디어 환경과 미디어 생태에 대한 이해, 직접적인 미디어 경험을 통한 인식 확장에 있는 것으로 파악
-
- : 세부 강좌 내용은 미디어 학과 및 인문/교양 학부와 크게 다르지 않음, 초반부 강의를 통해 수강자의 디지털 환경에 대한 이해와 미디어의 비판적 수용에 초점을 맞추면서, 강의 후반부에는 제작 실습, 수업 지도안 분석 포함

4

2

(3)

()

〈표 IV-2〉 사범대 강의 설계 사례

교수자 소속	강의 설계
사범대 교수자1	의사소통 성찰 단계 : 독자의 특성과 반응 -자신의 독서 능력과 독자로서의 정체성 성찰하기, 자신의 쓰기와 필자로서의 정체성에 대한 인식('나는 어떤 독자인가? 그렇게 생각하는 이유는 무엇인가?', '나는 어떤 필자인가? 그렇게 생각하는 이유는 무엇인가?'라는 질문에 대해 생각하며 자신의 의사소통 경험을 성찰), 쓰기와 작문 교육 과정과 교과서 수업 실현 단계 : 창의성과 인성 함양을 위한 수업 활동 개발 (수업설계 과정에서 수업을 효과적으로 할 수 있도록 매체를 활용하는 방법, 수업의 목적에 적절한 동영상, 음성 자료 선정 기준과 활용 방법, 파워포인트 자료가 구성, 내용, 디자인 등 측면에서 수업에 적절한지, 수업에 활용한 다양한 매체 자료가 효과적으로 사용되었는지 등)
사범대 교수자2	제1주제: 강좌 오리엔테이션 - 국어교육과 매체론: 매체의 개념, 범주, 유형/교육공학과 국어교육매체론/국어교육학에서 매체론의 위상/용어의 번역 - 학교 현장에서 활용되고 있는 매체들

4

2

(3)

()

사범대 교수자2	제2주제: 매체언어교육 입문 - 매체언어교육론의 관점에서 본 매체: 매체로서의 음성(매체에 대해 재인식하기), 매체의 세 가지 성격(수단, 통로, 양식), 매체와 언어 능력(도구적 활용, 콘텐츠 생산, 문화적 소양), 매체언어교육의 성격(국어교육, 매체교육), 매체언어교육의 조건(이해와 표현의 불균등성, 매체 친숙도, 규범과 창조성) - 매체언어교육을 교육과정에 자리잡기 제3주제: 개념 이해(수단, 체계, 매체) - 시스템 측면에서 본 매체(매체와 정보 시스템, 매체 수용자의 층위) - 매체와 접해 있는 학습자들 제4주제: 개념 이해(몸, 말, 매체) - 몸으로 가르친다.(멀티미디어, 다매체 환경인가, 매체의 다중성인가?) - 몸을 통한 국어교육 제5주제: 전통적 매체 - 전통적 교수 매체들(판서/과도/OHP/옵티칼디지털 프로젝터 - 활용의 역사) - 전통적 교수 매체로 국어 수업 준비하기 제6주제: 경쟁하는 매체들 - 양식화된 매체(매체의 제도화와 의미작용, 매체 변용과 융합, 매체 문화) - 양식으로서의 매체들로 국어 수업 준비하기 제7주제: 새로운 매체들 - 네트워크의 가능성과 제약(망, 말단, 규약) - 네트워크 기반의 국어교육 모색하기 제8주제: 국어교육의 내용 - 찾기와 만들기 (지식 기반 사회의 논리와 학습자 능력, 검색 엔진의 특징과 유형) - 데이터베이스형과 코스웨어형으로 국어교육 내용 설정하기
-------------	--

4

2

(3)

()

-
-
-
-
-

,

.

,

4

2



,

,



