

# 유튜브는 어떻게 지상파에 스며드는가?

- 지상파 교양 프로그램 생산자 중심으로

안 진 (freemind@kakao.com)

2021. 4. 10.

# Table of Contents

들어가며 유튜브, 스며들다

## 선행 연구

유튜브 콘텐츠의 진화, 수용자를 재규정하다  
유튜브 등장 16년, 지상파의 위기와 대응  
지상파 생산국면에서의 교양 프로그램 생산자 정체성

## 연구 방법

내부자의 내부자에 대한 성찰(자기민속지학 + 심층인터뷰)  
유튜브가 스며든 지상파 교양 프로그램 내용 분석

## 연구 결과

유튜브는  
어떻게  
지상파에  
스며드는가?

-  
지상파  
교양 프로그램  
생산자 중심으로

## 유튜브, 스며들다

### ‘준머들다’를 아시나요?

= 지상파를 전유한 B급 감성의 유튜브 콘텐츠  
<B대면 데이트>의 주인공 최준+ 스며들다

### 유튜브

“테크놀로지이자 문화형식”(technology and cultural form)

“융합 미디어, 주류 미디어로서 영향력을 확장”

= 인간의 실존을 증명하는 도구로서의 미디어:  
“우리는 유튜브적 실존을 하고 있다”

유튜브 콘텐츠 <B대면 데이트>의 주인공 최준의 지상파 역(逆)진출 그리고..

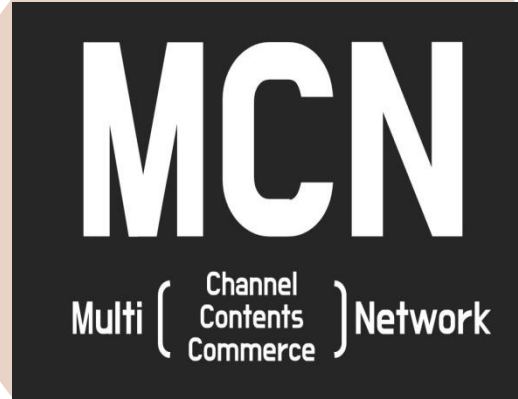
=>> 유튜브 크리에이터, 인플루언서, 유튜브 스타의 지상파 출연,  
유튜브적 영상 편집, 유튜브적 스토리텔링, 유튜브적 콘텐츠 생산방식이  
나타나는 지상파 교양 장르 영역

- ‘유튜브의 지상파로의 스며들’이라는 십여 년에 걸친 사건을 바라보는 다양한 시각이 가능
- 유튜브와 지상파 교양 장르 사이의 상호작용, 혹은 공진화의 과정에 주목
- 지상파 교양 프로그램 생산자들이 그 과정에 부여한 가치와 의미를 탐색하고자 함

## 유튜브 콘텐츠의 진화, 수용자를 재규정하다



**UCC**  
(user created contents)



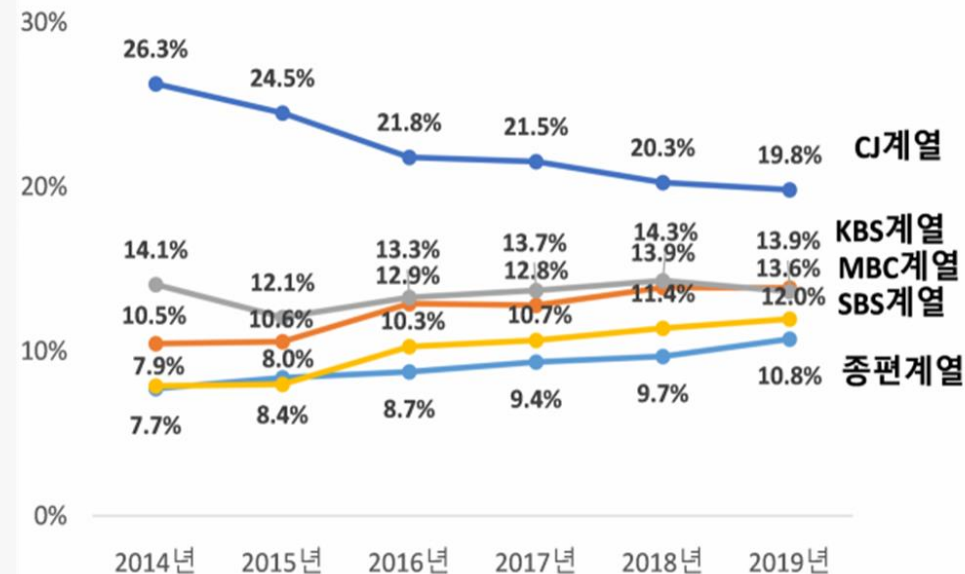
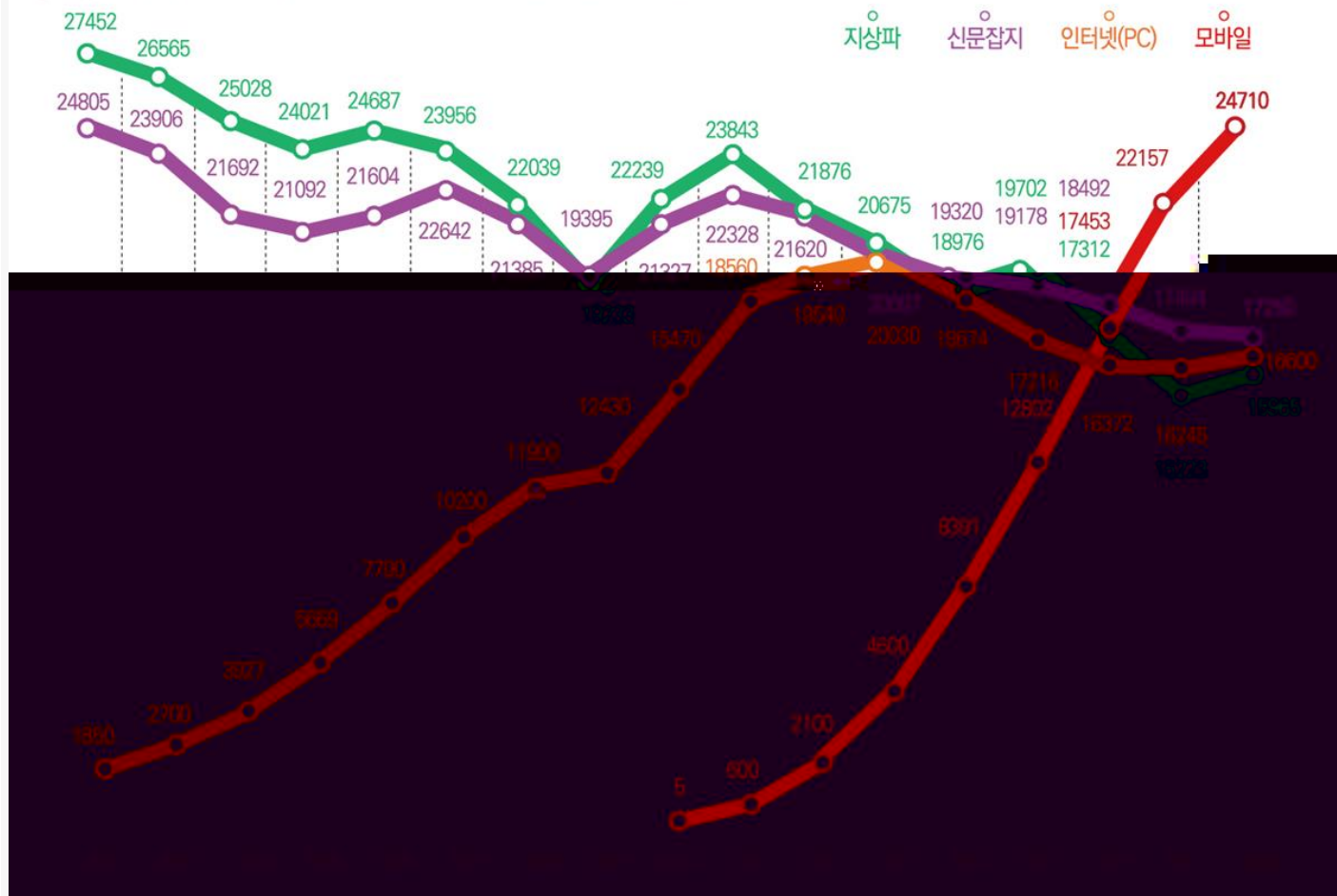
기업화 되는  
1인 미디어 콘텐츠



TV가 된 유튜브

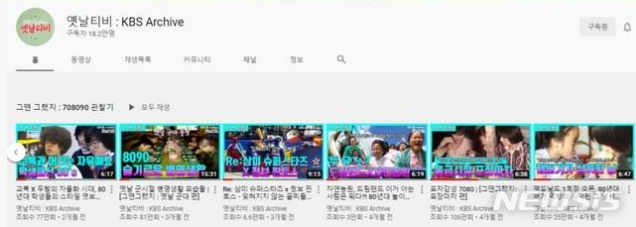
# 유튜브 등장 16년, 지상파의 위기와 대응

[표2] 매체별 광고매출 추이 ※ 단위: 억 원 ※ 자료: 제일기획

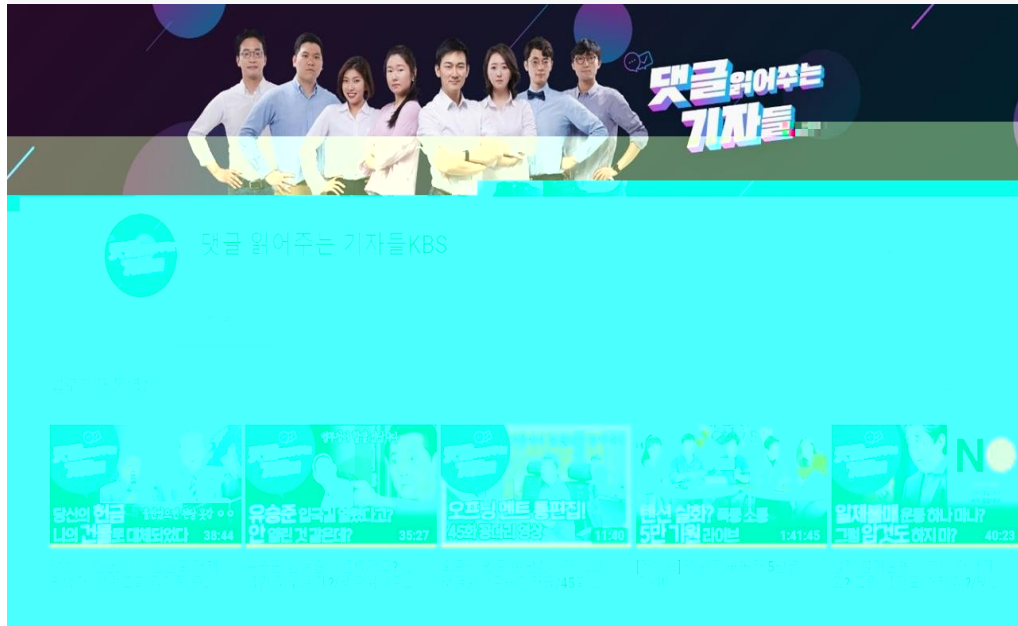


IPTV에도 밀리고, 유튜브에도 뒤쳐지는 지상파

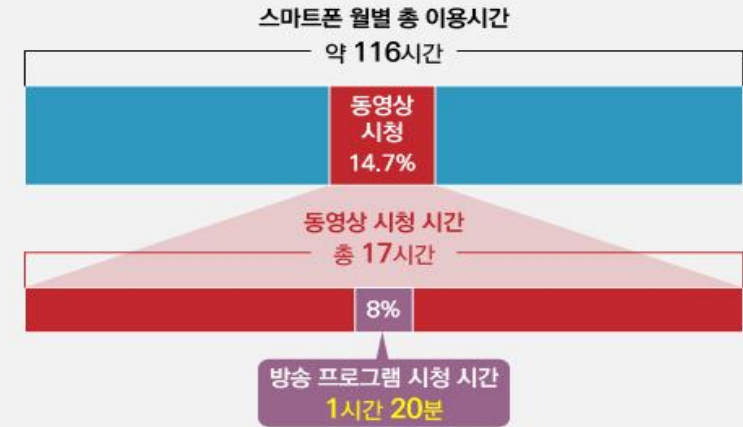
# 유튜브 등장 16년, 지상파의 위기와 대응



시청자를 찾아  
유튜브로 역진출하는 방송사



## 스마트폰 방송 프로그램 시청 점유율 현황



## 지상파 생산국면에서의 교양 프로그램 생산자 정체성

태생적으로 편성 균형을 위한 도구적 역할을 해온 교양 장르의 정체성과 그 위에 무겁게 입혀진 공영방송의 공적 책무는 공영방송 교양PD들에게는 숙명과도 같은 당위적 전제다. 다른 장르가 아닌 '교양 장르'를 스스로 선택하여 입사한 교양PD들에게 그 숙명은 당대의 사회적 의제를 진지하게 성찰하는 일이요, 작게나마 해결하는데 일조하는 것이다. 백미숙(2012, 142쪽)은 1970년대 KBS 교양PD들의 직무와 직업 정체성에 대한 연구를 통해, 그들이 "자신의 직업에 주체적인 참여의식을 가지고 경제적 보상보다는 내면적 보상을 기반으로 하는 직업적 의무감 같은 전문직업의 태도적 속성"을 가지고 있다고 보았으며, 이를 가리켜 "프로그램을 만드는 DNA"와 "정신"으로 표현한다.

이러한 교양 프로그램 제작자 DNA에 유튜브가 스며들면서, 서서히 진화 중이다.

### 지상파 교양 프로그램 생산자



# 연구 방법

## 자기 민속지학

연구자의 시선으로  
제작자/내부자인  
나를  
연구대상으로 성찰

## 심층 인터뷰

또 다른  
내부자들에 대한  
고찰

(지상파 교양 콘텐츠 제작 기획 프로듀서 & 작가=7인)

## 프로그램 내용분석

유튜브 문법을 차용한  
지상파 교양 프로그램 분석

## 두껍게 기술하기

#연구 결과

유튜브가 재편한 미디어 지형에서 현재의 지상파 교양 프로그램의 위기는  
이전의 종편이나 상업 채널의 등장이 가져온 변화와는 결이 다른 양가적, 상대적 위기임을 알 수 있다.  
유튜브라는 미디어의 확장은 레거시 미디어의 장르 영역간 헤게모니를 해체하고  
새로운 질서를 구성한다.  
교양TV 생산자들은 유튜브가 레거시 미디어를 전유한 방식으로 유튜브를 재전유(reappropriation)  
하는 콘텐츠 제작 방식을 시도하고 있다.

# 감사합니다

