

취약한 존재로서 여성 연예인: 엔터테인먼트 산업과 저널리즘, 대중의 공모1)

홍남희2)

(서울시립대 도시인문학연구소)

1. 들어가며

대중문화 산업에서 연예인 혹은 셀리브리티(celebrity)는 산업을 이끄는 동력이자 핵심적인 장치로 기능한다. 이 산업의 성장과 엔터테인먼트 산업의 변화, 대중화로 연예인 성시화 속에서 ‘연예인’로서의 연예인이 ‘산업’으로 변모하는 과정, K-pop으로 대표되는 한 대중문화 산업은 문화 대중의 중심의 ‘연예인’ 성시화와 관련 있다.

한 대중문화 산업의 핵심 과제는 이 시대에 10대 적 로어 시터의 연금, 동성애, 연금으로 문화산업의 ‘연예인’이 기능하는 트라이앵글로 한 자의적 자기 이미지 의심화한 연예인은 연예계에 동성애와 자기의 과, 존과 성공에 대한 이화며, 이 과정에서 자기 자신을 적치여는 연예인이다.

이 한에서 이 연예인들의 자, 울에 대한 가자, 한로 들 한이 한은 연예인들의에 대한 구적인을 .3) 여성 연예인은의 리은 ‘여성’성과 한에서 취약한에. 여성 연예인은 산업과 저널리즘, 대중에의 성적대로 혹은대 이어. 어이 터예은 성공한인이자, 대가 시는 모력자울의 ‘연예인’이서, 이가장 시에서성 /의적한는적로가는, 한치. 인터이 이들은적로성적인모과의대이, 이는로에서도이. 이의기과어로는이에한 여성 연예인의이성가는이이여. 여성의이중 한가장에서 이들은적에서도이시과성력()에어.

(2016)은 남의이을며는기을는 ‘로이

1) 여성이학 2020 기학 대한재문.

2) namheehong777@gmail.com

3) 의가는, 리, 구이 연예인들의 자에대적문에대기시는 한의문화이 산업의적기도. 리, 구의자은가장적한에서 여성에의한이.

VB
Wb
엔

(Schaden: ,)+Freude(희, 기)'(Smith, 2013/2016, 6-7 ; ,
2016, 119 재인)가 력 의 기 대 에서 인 혹은 연예인의
을 기 는 심리로 동 D 니 널 며, 이 이 연예인의 성 에
동 테 존을 한 . 테 널 화 인 듣는 는 의 소 공 저의 리가 먼
' 여동 , T 의 이 과 적 로 화 어 체터 산 업에서 취 력
을 테 는 모 적인 존재들이 트 과 성 화 이 소 의 이 중
시 (예 , 2014)⁴⁾ 한 성적 대 로서의 치 어 H w . 이 취
에서 어 여성 연예인들에 대한 은 한

연대는 화를 중심으로는 동, 여성 연예인의 예를 연한 대가 로 여기는 대중적 서, 엔터테인먼트 산업의 남성 중심성, 도 어 도의 심 로 이들은 자 의 에서 로 ‘ ’로 남 는 에 한 . 여성에 대한 이중적 구 는 업인 로서 한 리 모 한 . 이 한 에서, 이 연구는 여성 연예인을 엔터테인먼트 산업, , 대중의 구 적 을 적 로 성 는 을 적 로 한 .

2. ‘이 ’로서의 여성 연예인과 대중문화 산업

1) 이 로의 존재

연예인 ‘여성’ 연예인은 시 적 력을 로 이 중심의 , 화, 의 대중문화 산업을 이 어 가는 동력이자 핵심 소 . (2014)⁶⁾에 의 한 연예, 산업에서 연 기자가 ‘이 ’로 모한 시 기는 1980 대 이며, 2000 대 ‘한 ’의 성공 로 이 한 존재 이 대 로 자리 . ‘이 ’ 은 의 1990 대 의 ‘ 트 시 ’에 대한 치의 에 의한 로, 로 문 을 은 은 시 적 력을 가 들이 모 로 여 인 도 , 이 로 가 , 로 동 며 모 과 재 이 들을 가며 의 중 소로 는 시 을 한 (Lukacs, 2010, 45-48; , 2014a 재인). ‘이 ’의 은 연예인적 자 과 동력 자 의 존재 화 는 연예인의 존재 을 의 한 (, 2014b). ‘ 시장의 대’ 어 ‘이 ’는 중 한 이 는 , 는 테 화 시 적 재 을 이 이 소 자 로 의 는 을 는 자 의의 대 적 시 이 기 문이 . 연예인은 이 , 혹은 소 이 약을 성 시 는 의 과 로 는 이 중심의 대중문화 산업을 이 어 가는 동력이 .

이어(Dyer, 1979)⁷⁾는 ‘ ’ 의 적 로 , 시 적 기 시 적, 어적, 적 기 들의 한 로서 한 . 이 한 은 이 한 의 적 이 구성 며, 화 은 에 는 이 모 의 어 트에서 . (stardom)이 가 가는 에 대한 이 로서, 과 , 한 과 한 의 로 . 의 이 과 한 들의

6) (2014). 기 중심 연예산업의 / 리티 치학. <한 여성학>, 30(2), 53-88 .

7) Dyer, R. (1979). Stars as images. London: BFI 1979, 1990, pp.38-65.

의 이에 어 한 도 어 이 , 은 한 인 로서의 가
로서 어 이 는 적 로는 을 는 과 을
동 .

2) 화 이

이 로서의 대중문화 산업은 시장 대 어 이
8) 성 에 적 . 한 의 에도 시장 대, SBS
의 장 로 산업의 공 도 적 자 시장이 대
서 들의 ‘ ’이 가는 성이 는 , 여기서 성 에
이 화가 통한 .

여성 연예인이 은 ‘ 모’이 . 여성 연예인 인의
에 채 이 , 기 과 ‘ 에 는
로의 ’을 구 자 이 가 자 도에 을 는
로 . 이들에 은 자의 대 이자 의 ‘ (raw material)’로서,
는 혹은 는 에 대한 시의 을 가 . 남성의 에
도 이 어울리는 적 한 의 가 이 적 로 시 , 연
기 로의 이 는 가 는 은 , 여성의 에는 ‘ 모’
가 가장 중 한 이며, 성 을 서 도 적 모 한 는 문화적
력은 여성 연기자에 연 기 는 자 이 문적 업인 로서의 력 ‘ ’을
이 는 ‘ 적 존재’로 이들을 치 는 이 (, 2014b).⁹⁾

이 (Davis, 1995)¹⁰⁾에 의 (beauty)은 서구 의 대화 이
여성의 로 는 , 의 은 티의 이 화, 대중화
는 을 는 기여 . 20 기 , , 성 산업과 어 산업의
로 서구 인 여성 중심의 티 이 의 이 가 구적 로
산 . 여성에 ‘여성적 (femine beauty)’은 력과 을 들 가치
가 는 이며, 을 는 로 여 . 어 산업 로 성

8) 한 연예산업에서 1980 대 에이 트 성 의 저는 연 기자 이 로 구성 는
기 의 로, 시장 대 모 연 , 인 도 의 로가
서 인 기가 도 . 1992 SBS의 장은
공 도로 어 연 기자 시장에 과 시장가 을 도 . 한 대
기업들이 연예 산업에 어들 . 1990 대 기업 기 는 대기업이 자
을 로 , 1990 대 이 과 로 대 는 자 로 립
 . 여기에는 자 소 연예인의 연 , 인 도에 가 이 을
 . 2000 대 기업들이 ‘ 어 ’ 로 모 시도 서
업에도 는 , 남성 한 연 기자 중심의 기 립과 기존 장 의 을
한 장 이 (, 2014).

9) . (2014). 연예인 인의 성 과 ‘이 - ’의 성: 연 기자 중심
로. , 31(2), 3-32.

10) Davis, K. (1995). Beauty and the female body. From Kathy Davis, Reshaping The Female Body: The Dilemma of Cosmetic Surgery. London: Routledge.

에 이 ‘모’는 중 는 , 이는 이 중심의 산업에서 문화 자 가 “여성화” 남성적이 적인 가치가 “소 의 ”(idols of consumption)에 의 대 는 이 . 성 이 모가 중시 는 , 이는 성 로 적 . 예 들어, 모가 어 남성은 모 기 서 가 , 여성은 이 화가 로 여성 자가 는 을 의 이 모가 여기 모 을 을 기도 한 는 이 . 이는 여성 연예인 로도 연예산업에서의 력이 여성의 과 모, 이 는 에서 의 모 리 올리 한 는 의 . 한 이 한 모 중심의 시 화는 여성 연예인을 화 는 소 에서 자 의 을 는 적 을 는 로 . 소 들에 자 의 은 대중문화의 여성 이 에 의 이 는 터이며, 이로 인 을 , 장 을 는 10대들이 는 이 적 연구들로 (, 2017).¹¹⁾

시 이 한 ‘이 ’로서 연예인은 한 TV, 화 산업 에서 는 이 , ‘여성’ 연예인은 한 이 가 적 로 ‘모’ ‘ ’을 구 는 이 도적이 는 , 이 은 여성 연예인 인은 이 이들을 화 는 소 에도 적 을 치 는 이 . 이는 여 남성 시 자 중심의 시 을 로 성 화 이 구 는 중시한 는 의 기도 .

여성연예인들의 인 에 대한 인 이 연 (2010)은 여성 연 연예인에 대한 인 을 과 이 리한 . 성적 자기 에 성적 취, 성희 , 서 과도한 성적 구, 의 자기 에 성 , 이어트 / , 연예인 에 대한 , 동 에 과도한 기 , 공 약, 대가로 구, 기, 리 과도한 기, 이 며, 로 에 구 / , 로, , 인적 소 이 . 이 이 여성 연예인에 어 ‘성적인 ’과 ‘ ’과 한 자기 과 한 인 가 며 이 한 한 대 적 이 는 을 인 . 이는 연예산업의 력 가 성 화 어 며, ‘이 ’이자 이 구성 는 연예인의 모, 과 은 자 이 여성 연 연예인의 기에 화 기 는 의 기도 . 인 과 이 자리 은 여성 연예인 에는 이 한 소 한 자기 에 이가 을 이 , 대중문화 산업이 , 의 소 서 는 한 여성 연예인들에 대한 는 모 가는 기 자, 대중들에 의 적 로 이 어 는 이 .

11) , 홍성 , 리 . (2017). 기 성인기 여성의 의 이 동의 에 서 연예인 모에 대한 문화적 재화의 과. 한 심리학 : 문화 문 , 23(4), 475-495.

3. 산업과 여성 연예인

터 (Turner, 2004)¹²⁾는 셀리브리티의 이 어 산업 로 장
 인터 시대 이 셀리브리티의 시 적 재 이 공 적인 에서 터 공 적이
 의적인 , 들적이 적인 장 적한 .
 인 어 산업에서 ‘셀리브리티 저널리즘’은 로이 문 시장과
 ‘ 로이 ’ . 1980 대 이 에서는
 과 심화 로 로 , 로 의 셀리브리티 이 .
 , 가 에 대한 , 티에 대한 적 심에 대중적인 여성
 는 ‘셀리브리티 문화’ 이 로 심을 장 .
 어 문화 연구 에서는 이 한 성을 어 는 , 한
 로는 연예인 ‘가 ’ 중심의 어 도가 리가 ‘적 한’ 들을
 대 는 을 적 로 서 공적 의 ‘ 화’(dumbing down)
 기도 (Langer, 1998). 한 로는 이 한 이 공적인
 , 도적인 , 남성적인 에 대한 의 을 소 는, 적인 로
 기도 한 (Lumby, 1997). 공적 의 ‘ 로이 화(tabloidisation)’ 어
 에 대한 화, 여의 기 공, 적인 소리가 들 가 성 로
 적 로 는 시 인 이 . , 이 한 들은 남성적인 과 여성
 적인 을 리 , 여성적인 에 는 소들을 공적 에서 로
 는 을 기도 . , 시 적 리 중심의 산업의 장 로 여성
 의 성적 이 가 연 . 기 이 소 들을 한 시장 을 기
 로 티, 성 산업, 셀리브리티 가 , 산업 이 .
 인터 의 장 이 의 ‘ 로이 화’는 는 , 이는
 한 의 중심 소 에서 . 적 의 이트
 기 , 의 기 에서 화가 어 의 과 이
 도 동 이 자에 어 는 은, 한 어 을
 연예인 가 과 여성 연예인의 , 성적 력, 들을 .
 이희 (2007)¹³⁾은 한 에서 연예 는 , 의 이
 1969 9 에 이어 1985 서울, 1990 ,
 1999 이 이 서 로 도 이 어
 한 . 이 기로 적 로 은 연예기자가 산
 이 이 . 1990 대 SBS , 이 도 , 로 중심
 의 로 , 먼트 의 립 로 연예산업이 자리 .
 문의 장 로 문의 가 시장이 어들 인터 이

12) Turner, G. (2004). Celebrity, the Tabloid and the Democratic public sphere.

13) 이희 (2007). 의 에 연예 저널리즘. 저널(103), 119-129

트 장 로 구 자가 서 ‘ ’이 의 재 5대
에 약을 의 . 도의 연예 시장에서 의
은 ‘ ’가 서 자 적 , 여성의 성적 대 화, 들 중심의 가 성 기
가 산 , 이 에 대중은 과 로 여 중심의 연예
시장을 구성 .

한 남재 (2014)에 의 은 산업에서 의 산과 을 리
는 화 기 . 산과 의 리가 가장 의존도가
가장 은 가 로 연예 로, 이 연예 는 인 에서 의존
적인 인터 들로 이동 . 의 산, 리는 산의 성 이
구에 기 는 적한 . 이는 과 업
이 이 는 에서 의 성이 화 는 이 을 한 .
연예 에서 한 성이 . 남재 은 연예 의
성이 과 의로 , 로서 문과 연예 에
의 력이 기 문에 성이 자에 치는 적 과
한 이 는 , , 중심의 소 에서 연예 의 성
은 의 성을 도 는 기 가 가 성이 는 이 (,
2007; 남재 , 2014 재인).

이 한 적이 적 기는 , 성을 자에 치는 력의 에서,
혹은 의 성도 화 이 는 에서 한 는 은, 가
장 의 여성 성 에 모 로 적 가의 대 이
자 적 도의 회 이 는 여성 연예인의 인 문 에 대한 시 은 소
여 어 . 여성 연예인의 인 문 가 화 에 은 2009
장자연 의 자 이 가인 에서 <여성연예인 인
> 과 (이 연 , 2010)¹⁴)에서 는 , 여기서는 연예인을
성/ 리 는 기 , 자(PD, 자, , 가), 소
자(서, 대중,)이 여성 연예인의 인 을 는 자로 .
은 적이 적인 도 도로 여성 연예인을 화 성적 대
화 는 기여 .

한, 이 산업의 과 적인 인 산업 기 의 중
심이 인터 기 , 소 모 의 립 로 연예 가
적 로 는 은 는 는 리 . 시
연 이 리 의 6 치 도 한 과 연예,
한 , , 한 의 들이 이 산한
로 기 문이 .¹⁵) 이는 이 로 어가 서,
중심의 적 연예 , 에 기 한 화 이 대

14) 가인 과. (2010). 여성연예인 인 과
. [NHRC] 가인 자 .

15) <http://www.mediatoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=203286>

에 을 치는 로 인 . 적 문, 산업의 화로 대
들은 기자들의 가에도 가 도 , 연예산
업과 한 어 서 을 구 는 ‘ 화 구’
는 이 기 문이 . 서 한 공적인 가치 의
에 대한 는 로서의 기적 존 을 는 ,
기에 연예 가 로 동 는 이 .

4. 한 의 여성 여성 연예인

여성 연예인은 문화산업의 대 적인 ‘ ’이자 트 즘 시대 는
이기도 . 트 즘은 즘의 적, 치적 의 한
적 동에서 인적 리로 을 이동시 며(Anderson, 2016, p.5;
인 , 2016 재인)16) 여성성과 리티 리 기 서 여성
의 성적 력을 의 , 화장, 로 ‘자기 리’ 는 여성을
적 로 화 (이 , 2017).17) 여성을 성적 로 대 화 는 대중문화의
재 에 대 즘이 , 트 즘은 자기 로서
의 여성의 성적 력 을 며, 여성 이 은 한 자기 리의
로서 과 동 , 의 대 이 어 .
, 이는 여성 연예인의 , 성 과 한 을
는 과 는 . 예 서 은 인기 는 인의 심 로
는 이 . (2015)는 한 인터 공 의 대 적인 여성 로 ‘성 ’
과 ‘ ’에 대한 적 이 을 적한 . 여성 연예인의
모에 대한 적 가 문화에서 여성들을 한 로 대 .
인터 에서 여성 연예인은 중심의 , , 성 화 티 에
서 공공연한 리로 장한 . (2016)에 의 력 의 기 로 한
자 의 에서 인 혹은 연예인의 을 기 는 심리는 성 에
. 여성 연예인은 은 이들의 의 대 이 서도 가 장
에서 이 적 한 여성성을 가 는 치에 여 . 는 남의 이
을 며 는 기 을 는 ‘ 로이 (Schaden: ,)+Freude
(회, 기)’(Smith, 2013/2016, 6-7 ; , 2016, 119 재인) 을 여
성 연예인에 대한 여성 을 는 적 . 이 의
‘ 여동 ’과 이 과 력, 의 소 리가 먼 이 과적
로 화 성 화 이 소 의 이 중 시 (예 , 2014)
한 성적 대 로서의 치 어 한 . 여기서 어 여성 연예인들은
인 에서 저한 의 대 이 어 .

16) 인 (2016). 트 즘 시대 인터 여성 . 즘 연구, 16(1), 185-219
17) 이 (2017). 트 즘 시대 의 : 기의 들. <문학과 >, 18(3), 491-515 .

(2016)은 이 중심의 한 대중문화 산업에서 소 들은
 기는 화 한 모 로 장 , 모 은 의 과가
 에 의한 이 장한 . 이 한 들은 자 가 의 는 이 .
 이 들이 자 들에 어 이 어 ()는 의 대 이
 기 문이 . 저자는 이 의 장과 대가 여성 시대 는 을
 적한 .
 , 인 여성 의 장과 장이 2000 대 이 장 어
 이기는 , 여성 가 한 이 가 자기 문 적인
 이 은 (, 2015)¹⁸⁾. 여성 연예인은 화 한 모 성적
 력을 중심 로 대중과 산업 자들에 가/ 어 , 적 가 장
 의 기 에서 어 여성 연예인에 대중, 의 가혹한 가 이 어
 는 에서, 여성 연예인은 여성 의 대 적인 대 이어 . 대중
 문화 산업이 ‘성 ’로서의 여성성을 이 화 대 적인 ‘이 ’ 로서 여성
 연예인을 취 서, 이 한 기 에서 어 여성 연예인에 대한 가혹한 대중,
 의 가가 어 기 .
 여성 연예인의 적인 성 , /이 은 대중과 의 을 기
 는 기도 . 한 대중문화 에서 여성 연예인은 적 성 을
 한 의 , 성 력의 대 적 인 ‘ 동의 ’의 대 적
 인 자 . 성적 이 중 동 는 가 장 한 에서 여성
 연예인은 취약한 에 여 . 이는 은 성 이 도 이
 ‘ ’가 여성 연예인과 이에서 이 인 . 약에 기
 는 기 시 에서도 과 울의 대 적 력이 적 약을 화 는
 모 을 인 (, 2014).
 (2010)¹⁹⁾는 소 시대, ‘소 ’ 의 인기
 인 남성 티 중심 로 성 ‘ ’ 성의 과 을 며
 이 성인 남성과 성 자 소 이에 는 성 적 , 로리 ,
 의 한 을 가 의적 서 자적 로서의 ‘ ’
 로 대 을 여 . 한, 이 한 이 서 소
 이 의 대 화 과 은 여성 의적 의 여 가 는 이 .
 남성과의 성적 가 는 인기 을 며, 성적 대
 인 동시에 ‘ ’ 로서 한 의 적 에 대 모 과 한
 을 대중의 는 . ‘ ’이자 ‘여동 ’ 로서 치 이
 에 을 는 이 (, 2014).
 , 여성 과 ‘남성 ’가 서 구 적인 성 에
 대한 문 기가 ‘ 시’로 는 에서, 트 한 기

18) . (2015). 인 의 여성 . 즈 연구, 15(2), 279-317.

19) (2010). 소 이 의 리화 소 의 구성: 소 의 구성.
 < 어, & 문화>, 15, 79-119 .

소는 여성 연예인에 대한 태 한 어 . <82 >
 을 는 이 로, 혹은 즘 문구 이 , 티 는
 이 로 의 대 이 의 대 이 는 의 가 이 여 . 이
 한 들은 여성 연예인이 가 장 에 적이 은 ‘ 한’ 여성 로 ‘가
 기’ 는 대중의 서 한 . 여성은 여성 로서 자 의 과 에
 대 자 과 에 심을 의 을 는 자 로
 존재 에도 구 , 의 의 을 가 ‘ ’ 는 (어적, 리적)
 과 력이 .

“예 ”. 여성 연예인이 대중에 구 는 화 모 이 . 모 의 문 가 . 는
 , 여성 로서의 리에 대 이 도 심을 가 서는 며, 은
 에 대 서는 로 적인 연 의 모 을 여 는 은 는 . 연
 는 한 는 이 로 자 과문을 . 이 은 트셀 ‘82
 ’을 는 이 로 티에서 을 는 이 을 며, 리는
 ‘TV 리 트’, ‘ 치’ 에 의 자 의 연 로 공 로 연인과의
 을 SNS에 업로 자 적이 는 을 . ‘82 ’을 이
 소 의 RM이 재 남성 연예인들에 는 이 이 은 공 이 가 .
 리의 연인이 자는 어에서 치 ‘ ’인 , 예 로 에서 연
 과 에 대 어 리 한 이 을 어 자 의 기도
 . 여성 연예인은 여성의 의 을 , 연인의 존재 로 는
 로도 의 대 이 (리은, 2019.12.10., <ize>).²⁰⁾

5. 의

서 한 <여성연예인 인 >에 의 , 여성연예인의 인 을
 는 자들은, 약 기 , , 대중 로 약
 . 에 대 여성 연예인들이 적 로 대 기 . 기 ,
 과 한 인 소는 공 약과 한 과 이에 대한
 시 는 가적 의 이 인 . 한 에 대한 도 어
 산업의 자인 여성 연예인의 인 을 도 는 가이 인을
 이에 대한 가 . 이는 동 도 여성에
 대한 도 문 가 어 한 는 이 기 서 어 도 문 인 이 이
 어 . , 성 력 자로서의 여성에 대한 적 ,
 자 는 에 대한 , 2 가 기 한 가이 인 이
 이 , 여성 연예인의 에는 성 과 여성 적 시 이
 도 적 로 의 는 의 성인 성이 구 .
 에 대한 은 한 의 즘에 대한 력한 시로

20) 리은 (2019.12.10.). SNS 여성 연예인 | ① 이 이 이 . <ize>.
<https://www.ize.co.kr/articleView.html?no=2019121006457230725>

은 을 기도 . 예 들어, 여성가 가 한 성 로
 서의 가 한 의 도에 의 ‘가이 인’, ‘ , ‘ ’ 의
 어로 어 을 . 문 가 대 은 “ 한 모 재연을
 한 가이 인”이 는 로 이 의 “ , , 한
 어 , 가 는 장과 한 이 업” “ 모의 성은 남 모
 이 ” 적한 이 . 의 문 가 을 는 , 이 은
 대 서구 가들이 어가 여성을 모 중심적 로 재 며, 이
 이 은 여성 소 들의 에 한 을 치 는 , 한 한
 의 모 이 화 ‘ 성’을 는 대한 문 의 에
 서 이 .21) 의 과 , 은 이 , 로

한 여성 연예인들에 대한 인 는 로 대중에 의한 에 의
 . 이 공 한 이 모 예 에 , 2014
 8880 이 에 대한 는 2018 1 5926 로 가 이 가 .22)
 인 성 과 여성 적 은 연 자가 에 예
 , 모 적 이 가 한 , 여성연예인 대 은 자가 이며,
 여성 연예인들 한 을 기 치 켜 도가 로
 이 심 예 , 모 적 적 에 한 . 성 에 이
 인 에서 연예인들이 의 이 , 여성 연예인의
 성적 회 , 성적 의 이 이 는 에
 이가 .

여성 연예인이 도 인 에서 여성 을 대 로 한 성적
 , 을 적 로 . 한 예 , 모 의 대 는
 여성에 대한 로 . 는 이 도 대가 여
 성 인에서는 성적인 공 , , 성적인 에 대한 공
 이 이 는 로 . 이는 여성의 성에 대한 ‘ ’이
 중 한 소로 동 기 문 로 인 . 이 100 이 의
 이 대 로 ‘ 한 ’이 는 , 의자에 대한 은 이 는
 로 과적이 한 로 인 .23) , 의자 는 의 대 도 자
 도 어 .24) 리 구 의 자 이 과 이 의

21) (2019.2.20.) 여가 ‘가이 인’ 자 공 장 들자는 .
<https://www.nocutnews.co.kr/news/5106975>

22)
<https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=26965403&memberNo=40708925&vType=VERTICAL>

23) (2020.2.5.) 는 로 도...“ 한 ”. < >.
<https://www.nocutnews.co.kr/news/5283601>

24) 은과 한 인 공 , 성적 회 , 성 시 을 인에 적 로
 의 은 의자는 서울 소재 문대 학과 의 80 대 학 로 기 시 을
 는 의 어 로 을 어 중인 에 과

이트들은 연예 의 을 .
 문 는 여성 연예인에 대한 과 성적 이 인 SNS로 한 는
 이 . 이는 적인 적 공 에 대한 이 한 로 가
 가 성이 . 인 SNS에 을 시 로 적 로 ,
 , 성적 공 에 대한 이 이 어 . 한, , , 기
 산업을 여성 적, 성 적 시 의 이 , 는
 리에 과 .
 이 은 대중문화산업의 자인 여성 연예인이 산업, , 대중에 의
 취약한 치에 을 장 . ‘여성’이 는 학적 소
 로 취약성을 기는 어 을 이며, 인 과
 이 자리 은 여성 연예인 의 한 이 이 기 을 이 . ,
 여 화 는 대중문화 산업과 , 대중의 성 적이 여성 적 시
 은 여성 연예인의 재 과 한 문 . 한 이 의
 에서 여성 연예인의 인 문 는 연예인이 기 한 과 의 혹은
 가 기 로 여 . 이 은 이에 대한 문
 의 에, 의 을 자들의 인 을 이 한 인
 을 도 한 장치들의 이 을 자 한 .
 인력들과 기자 산자 과 에 대한 과 인 , 도의
 을 , 여성 연예인에 대한 이 여성 성 에 기인한 을
 이에 대한 대중적 인 과 적 도의 이 한 시 이 .