

2000년대 이후 한국 커뮤니케이션 연구에서 감정 다루기의 흐름

참고문헌

	제목	발간
1	유권자의 정치후보에 대한 감정이 정치참여에 미치는 영향에 관한 연구	2002
2	미디어 프레임이 부정감정 정치냉소 그리고 정치 효능성에 미치는 영향	2002
3	TV토론이 유권자의 인지변화에 미치는 영향에 관한 연구	2003
4	대통령 후보의 텔레비전 토론이 후보 이미지 변화에 미치는 효과	2004
5	선거 후보자의 이미지 특성에 관한 연구	2004
6	CMC를 통한 대인관계 형성에 대한 연구	2005
7	정치후보에 대한 유권자 감정 유발 요인 및 미디어 캠페인 활동의 효과에 관한 연구	2006
8	대통령에 대한 감정과 정책 이슈의 유인가적 유사성이 뉴스 매체의 점화 효과에 미치는 영향	2006
9	한국의 소리 커뮤니케이션	2007
10	환경문제의 2차 의제설정효과	2007
11	온라인 공간에서의 자기노출, 친밀감, 공동 공간감에 관한 연구	2007
12	온라인 대인관계의 정서적 애착 형성에 관한 연구	2007
13	인지일관성 이론에 근거한 텔레비전 후보 토론회의 효과	2007
14	인터넷 정치토론의 담론적 특성	2007
15	대통령 후보에 대한 정서적 반응의 형성과 정치적 효과	2007
16	1960년에서 2005년까지 우리나라 광고언어의 시대차이 분석	2007
17	고대 동양의 신화적 커뮤니케이션 사상	2007
18	노인층의 텔레비전 이용행태와 충족에 관한 연구	2007
19	<내 이름은 김삼순>에 대한 수용자의 현실적 공감과 즐거움에 대한 연구	2007

20	정서단어 분류를 통한 정서의 구성 차원 및 위계적 범주에 관한 연구	2008
21	정서의 프레이밍	2008
22	영상통화의 감각적 정서적 사회적 수용양식과 그 의미에 관한 연구	2008
23	웹페이지의 상호작용성과 이용자 관여도가 정보처리와 정서적 반응에 끼치는 효과	2008
24	대통령 후보 경선 여론조사보도에 대한 인지평가와 정서반응이 정치적 행동성향에 미치는 영향	2008
25	“이게 다 노무현 때문”	2008
26	해방공간 유행어로 표출된 정서의 담론	2009
27	부모와 자녀간의 의사소통행위가 자녀의 감정조절능력 및 인지적 의사소통능력에 미치는 영향	2009
28	태도의 삼차원적 관점에서 본 뉴스 보도의 영향	2010
29	영상을 통한 개별정서의 활성화와 광고의 정적 동적 프레이밍의 상호작용	2010
30	우리의 대화를 지배하는 것은 우리의 마음이다	2010
31	비디오게임 입력기의 사실성이 이용자의 맵핑 공간현존감 각성과 정서에 미치는 영향	2010
32	긍정적 정서는 우리의 판단을 자유롭게 한다	2010
33	한국어 감정표현 어휘들의 극성 각성 좌표화를 통한 해독격차 분석 및 수렴화 프로세스 제안	2011
34	정보원의 공신력과 이성적 감성적 메시지 유형이 사회적 지지, 태도, 건강행동의도에 미치는 영향	2011
35	신문사 종사자의 탈진에 대한 연구	2011
36	기업의 부정적 루머에 대한 사실 인식에 미치는 댓글의 영향력	2011
37	텔레비전 프로그램의 자막이 시청자의 주의 정서 기억에 미치는 영향	2012
	제목	발간
38	하이퍼 퍼스널 커뮤니케이션 관점에서 본 ‘미네르바 현상’ 분석	2012
39	일반인들의 온라인 뉴스게시물 제목 붙이기와 내용구성	2012
40	미디어 이용과 환경 이슈에 관한 시민참여	2012
41	블로그에서 자기표현적 글쓰기와 읽기 선호도가 대인적 및 사회적 신뢰에 미치는 영향에 관한 연구	2012
42	소셜네트워크 서비스에서의 공유행위와 영향요인에 대한 연구	2012
43	뉴스 사이트의 광고가 뉴스 사이트 및 뉴스기사에 대한 수용자의 신뢰도 인식에 미치는 영향	2012
44	영화 예고편의 화면크기와 화질, 장르가 영화 기대감과 관람의도에 미치는 영향	2013
45	인지 및 감정요인이 원자력 발전의 개인적 사회적 수용성에 미치는 영향력 차이에 관한 비교연구	2013
46	대통령 죽음의 재현방식	2013
47	다중미디어 이용자의 이용특성과 사회적 개인적 효과에 관한 연구	2013
48	선거 여론조사 보도에 대한 제삼자 인식이 정치적 참여 의향에 미치는 영향	2013
49	성폭력 뉴스 프레임이 개인의 지각에 미치는 영향	2013
50	수입식품 위험인식 및 구매의사 연구	2013
51	한류에 대한 미·중 언론보도 프레임 및 정서적 톤 분석	2014
52	위험판단의 비합리적 성향	2014
53	이슈소유권, 위기책임성 인식 그리고 대응전략 제시순서에 따른 정서와 위기커뮤니케이션 효과	2014

