

“감염병 보도, 어떻게 했고 무엇을 해야하는가? 솔루션저널리즘의 제언*”

1. 들어가며

2. 코로나 19 관련 보도 현황과 분석

.

1) 언론인들에 의한 보도 분석

.

2) 감염증 보도에 대한 연구

3) 코로나 19 보도의 이용자 평가와 정보 수요

(1) 언론 수용자의 코로나 19 관련 보도의 정보 수요

(2) 코로나 19 관련 보도의 효과 메커니즘

3. 솔루션저널리즘과 코로나 19 보도

1) 솔루션저널리즘

2) 감염증 보도에 대한 솔루션저널리즘의 제언

3) 솔루션저널리즘네트워크의 코로나 19 워크숍

4. 결론