

1)

() ()

1.

TV
1990

1) 2014 () ()
(SSK)- 2013S1A3A2054988)

... (...
... , 2009; ... , 2009; ... , 2013).

...
(Putnam, 1995)

2.

1)

3

... (... , 2004).
(Bourdieu, 1986)

... (Coleman, 1988)

... , 2012).

(Putnam)

(Putnam, 2000)

(bridging)

(generalized reciprocity)

(thin trust:

)'

(bonding)

(specific reciprocity) (thick trust)'

(Brehm & Rahn, 1997)

(Norris, 1996)

(Cappella, 2002)

(2005)

(2005)

2003

(Wellmann, 2001)

(2008)

(2010)

(2010)

(Turkle, 2011)

(Rushkoff, 2011)

(place)

2)

(Zaller, 1992).

(Verba & Nie, 1972)

(Berman & Weitzner, 1997; Johnson & Kaye, 1998; Roberts et al., 2002).

(Johnson & Kaye, 1998).

(2011)

media effect)
(defensive processing)

(biased standards)

(hostile

(assimilation)

(motivated processing)

(2012)

(2013)

3.

1)

16	19								
	1,000								
		2014	6	30		7	30		4
			1	1					
95%			± 3.1%p						
	1,000						272		

2)

(1)

1 , 1 ~ 2 , 2

(2)

, , , , , , , , (,) , , ,

(3)

(4)

1)

?

24.9%

< 2>

인터넷 이용 시간	빈도(명)	%(비중)
1시간 미만	181	24.9
1시간 이상 - 2시간 미만	300	41.2
2시간 이상	247	33.9
합계	728	100.0

2)

2

< 3>

이용 매5체	이용 시간	N	평균	표준편차	F
인터넷 커뮤니티	1시간 미만	181	7.0	15.1	25.5***
	1시간 이상 - 2시간 미만	300	10.3	19.6	
	2시간 이상	247	22.3	33.0	
	합계	728	13.6	25.0	
소셜 미디어	1시간 미만	181	4.4	11.8	34.5***
	1시간 이상 - 2시간 미만	300	10.3	16.2	
	2시간 이상	247	20.5	28.7	
	합계	728	12.3	21.5	
매개된 대화	1시간 미만	181	17.2	18.9	10.8***
	1시간 이상 - 2시간 미만	300	21.4	21.2	
	2시간 이상	247	28.3	32.2	
	합계	728	22.7	25.4	

*p<.05 ** p<.01 *** p<.001

< 4>

이용 매체	이용 시간	N	평균	표준편차	F
인터넷 커뮤니티	1시간 미만	181	4.3	10.0	20.4***
	1시간 이상 - 2시간 미만	300	6.8	13.9	
	2시간 이상	247	13.7	21.7	
	합계	728	8.5	16.7	
소셜 미디어	1시간 미만	181	2.1	5.8	25.6***
	1시간 이상 - 2시간 미만	300	5.4	10.2	
	2시간 이상	247	9.7	14.6	
	합계	728	6.0	11.5	
매개된 대화	1시간 미만	181	10.6	12.9	5.3**
	1시간 이상 - 2시간 미만	300	13.9	15.7	
	2시간 이상	247	16.7	25.5	
	합계	728	14.0	19.2	

*p<.05 ** p<.01 *** p<.001

< 5>

이용 매체	이용 시간	N	평균	표준편차	F
인터넷 커뮤니티	1시간 미만	181	0.8	2.9	10.7***
	1시간 이상 - 2시간 미만	300	1.7	4.4	
	2시간 이상	247	3.5	9.1	
	합계	728	2.1	6.2	
소셜 미디어	1시간 미만	181	0.9	3.0	13.1***
	1시간 이상 - 2시간 미만	300	1.8	4.1	
	2시간 이상	247	3.2	6.5	
	합계	728	2.0	4.9	
매개된 대화	1시간 미만	181	5.9	9.0	4.0*
	1시간 이상 - 2시간 미만	300	8.5	10.6	
	2시간 이상	247	10.1	22.0	
	합계	728	8.4	15.3	

*p<.05 ** p<.01 *** p<.001

3)

t

< 6>

종속변수	독립변인	B	베타	t
인터넷 커뮤니티-상대방수(명)	(상수)	-3.924		-6.407
	글쓰기	3.755	0.325	7.391***
	글읽기	0.279	0.026	0.592
소셜미디어-상대방수(명)	(상수)	-3.191		-6.761
	글쓰기	2.837	0.316	7.246***
	글읽기	0.611	0.073	1.679
매개된 대화-상대방수(명)	(상수)	-2.617		-5.173
	글쓰기	3.988	0.402	9.502***
	글읽기	0.381	0.041	0.978

*p<.05 ** p<.01 *** p<.001

5.

1

2

2

(McKenna, Green, & Gleason, 2002),

(Rifkin, 2010).

- (2012). . 56 2 , 143- 166
- (2010). : vs. 24 5 , 9- 46.
- (2012). :TV , , . 56 1 . 105- 131.
- (2009). / , , , . 53 1 , 109- 132
- (2010). : , 54 3 , 5- 26.
- (2012). ; 12 2 . 78- 112.
- (2011). ? , 55 3 , 179- 198
- (2013). . 20 , 50- 88
- (2005). - , 49 3 , 234- 261
- (2004). . *Journal of Strategic Management*. 75- 94.

Berman, J. & Weitzner, D. J.(1997). Technology and democracy. *Social Research*, Vol. 64, 1313- 1319.

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. G. Richardson(Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education*. NY: Greenwood.

Brehm, J., & Rahn, W. (1997). Individual level evidence for the cause and consequences of social capital. *American Journal of Political Science*, 41(3), 999- 1023.

Cappella, J., & Jamieson, K. (1997). *Spiral of cynicism: The press and the public*

good NY:Oxford University Press.

- Coleman, J. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*, 94, 95- 120.
- Johnson, T. J., & Kaye, B. K.(1998). Cruising is believing?: Comparing internet and traditional sources on media credibility measures. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 75(2), 325- 340.
- Norris, P. (1996). Does television erode social capital? A reply to Putnam. *Political Science and Politics*, 29(3), 474- 480
- Putnam, R. D.(1995). Turning in, turning out: The strange disappearance of social capital in America. *Political science & Politics*. 27(4). 664- 683
- Roberts, M., Wanta W. & Dzwo, T.(2002). Agenda setting and issue salience on-line. *Communication Research*, 29(4), 452- 462.
- Rushkoff., D. (2011, 10). Program or Be Programmed: Ten commands for a digital age. Soft Skill Press.
- Turkle., S.(2011.1). Alone Together: Why we expect more from technology and less from each other.
- Verba, S., & Nie, N. (1972). *Participation in America: Political democracy and social equality*. New York: Harper and Row.
- Wellman, B.(2001). Physical place and cyber place: The rise of personalized networking. *International Journal of Urban and Regional Research*, 25(1)
- Zaller, J. R.(1992). *The Nature and Origins of Mass Opinion*, Cambridge UP, Cambridge